



*Programme d'études d'apprentissages mixtes*  
*Niveaux de formation : de la 3ème à la Terminale*  
*E-Business & Marketing Internet*  
*Pour les Entreprises Novatrices*



Le soutien de la Commission européenne pour la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue pour responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

**Nom du programme :** *"E-Business & Marketing Internet pour les entreprises innovantes"*

**Type :** Programme d'études pour un programme local de développement / école

**Domaines du programme :** Technologies, marketing

**Classes :** 3ème, 2de, 1ère et Terminale

**Durée :** 2 semestres

**Nombre d'heure par semaine:** 1h / semaine

**Auteur :** Programme d'études conçu et testé par des professeurs et des étudiants au sein du Programme Erasmus +, FREEDOM Project - "Free Resourceful Entrepreneurs Experiencing Daringness On the Move", (Entrepreneurs créatifs et audacieux surfant sur les nouvelles technologies) 2014-1-RO01-KA202-002946, Partenariat stratégique pour l'éducation et la formation professionnelle entre 8 organisations européennes des 7 pays suivants :

1. Ensemble Scolaire Lasalle Saint Charles, Saint Pierre, Ile de La Réunion, France;
2. Etimesgut Halk Egitim Merkezi, Ankara, Turquie;
3. Istituto d'Istruzione Superiore Crocetti-Cerulli, Giulianova, Italie;
4. Srednja Zdravstvena In Cozmeticna Scola Maribor, Maribor, Slovenie;
5. Sint-maartenscollege, Maastricht, Les Pays Bas ;
6. Struer Oestre Skole, Struer, Danemark ;
7. Şcoala Gimnazială nr. 5, Drobeta Turnu Severin, Roumanie ;
8. "Theodor Costescu" National Economic College, Drobeta Turnu Severin, Roumanie.

FREEDOM est une équipe de formateurs, d'enseignants et d'étudiants qui se passionnent pour les cours en ligne et veulent se spécialiser dans le marketing en ligne et l'esprit d'entreprise. Nous enseignons aux élèves âgés de 14 à 20 ans. Nous utilisons des stratégies d'apprentissage mixte actuelles, présentées par des formateurs certifiés dans un format interactif, facile à comprendre et à mettre en œuvre.

Les avantages de notre programme :

Notre cours a pour but de vous proposer rapidement et d'une manière structurée

toutes les connaissances dont nos élèves ont besoin. Nous allons leur apprendre comment atteindre des objectifs grâce à des études de cas et des exercices pratiques, des vidéo-tutoriels, des réunions en face à face et des sessions en ligne.

Nos enseignants formateurs sont des professionnels agréés dans le domaine de l'éducation et efficaces dans la présentation des cours. Le groupe d'étudiants est limité à un petit nombre de participants pour de meilleurs résultats. Le groupe de travail pour une classe se compose de 15 étudiants.

Après avoir suivi le programme, les étudiants seront laissés avec une idée claire de ce qu'ils doivent faire ensuite pour réussir la promotion d'une entreprise en ligne correcte. Ils recevront également un e-Manuel qui sera constamment mis à jour.

L'organisation de coordination du projet F.R.E.E.D.O.M. : Colegiul Național  
économic "Theodor Costescu" vous propose donc :

## CONTENU

- I. Présentation générale
- II. Compétences générales
- III. Les valeurs et les attitudes
- IV. Les compétences et les contenus spécifiques
- V. Sommaire
- VI. Suggestions méthodologiques
- VII. Bibliographie
- VIII. Calendrier de planification scolaire
- IX. Support de cours -e-Manuel



## **I. PRESENTATION GENERALE**

Le programme d'apprentissage transversal "E-Business & Marketing Internet pour les entreprises innovantes» a été créé au sein du Programme Erasmus +, F.R.E.E.D.O.M. Projet - "Free Resourceful Entrepreneurs Experiencing Daringness on the Move" , Entrepreneurs créatifs et audacieux surfant sur les nouvelles technologies " , 2014-1-RO01-KA202-002946, Partenariat stratégique pour l'éducation et la formation professionnelle entre 8 organisations de 7 pays européens financés par la Commission européenne à travers ANCDEFP (www.freedomplus.eu) .

Le programme "E-Business & Marketing Internet pour les entreprises innovantes", a été réalisé par une équipe d'auteurs, de professeurs parmi les 8 partenaires européens des organisations impliquées dans le Projet F.R.E.E.D.O.M. Les organisations partenaires impliquées dans le projet F.R.E.E.D.O.M "Free Resourceful Entrepreneurs Experiencing Daringness on the Move" , "Entrepreneurs créatifs et audacieux surfant sur les nouvelles technologies "sont les suivantes: Istituto Superiore d'Istruzione Crocetti-Cerulli à Giulianova, Italie; Ensemble Scolaire Lasalle Saint Charles à Saint Pierre, Ile de la Réunion, France; Struer Oestre Skole à Struer, Danemark; Etimesgut Halk Egitim Merkezi à Ankara, Turquie; Srednja zdravstvena dans kozmetična scola Maribor à Maribor, Slovénie; Sint-maartenscollege à Maastricht, Pays-Bas; Școala Gimnazială nr. 5 à Drobeta Turnu Severin, Roumanie; Colegiul Național economic "Theodor Costescu" à Drobeta Turnu Severin, Roumanie.

Le programme d'apprentissage mixte "E-Business & Marketing Internet pour les entreprises innovantes" représente un programme pour une matière facultative au niveau secondaire, prévu pour une durée de 1 heure par semaine - au total, 36

heures d'apprentissage transversaux d'activités, sur la durée d'une année scolaire. 10 heures de celles-ci sont consacrées aux évaluations (8 heures pour l'évaluation intermédiaire et 2 heures pour l'évaluation finale en ligne).

Le cours peut être enseigné de la seconde à la terminale, pour tous les profils et toutes les spécialités en fonction du processus didactique selon les particularités de l'âge des élèves.

Pour la construction du programme, nous avons tenu du compte du fait qu'il était prévu que l'entrepreneuriat, l'éducation en ligne, le e-marketing et le commerce en ligne représentent des priorités pour l'Union Européenne et la création d'un marché intégré des services au niveau communautaire.

Le programme de cette discipline facultative répond aux demandes de la stratégie et de la finalité du processus éducatif formulé dans le droit à l'éducation. Mais c'est la première fois que l'on répond aux demandes de l'éducation à l'entrepreneuriat en vue de préparer les générations futures à une adaptation rapide aux mécanismes de l'économie de marché lié au commerce électronique.

D'autre part, notre choix est ici de répondre aux besoins concrets des élèves à s'intégrer sur un marché du travail européen, devenant ainsi les membres actifs d'une économie mondiale, avec des aspirations à l'indépendance financière et à la croissance économique. En outre, nous avons mis l'accent sur le développement personnel qui doit permettre une adaptation aux évolutions rapides de la nouvelle économie.

Le programme "**E-Business & Marketing Internet pour les entreprises innovantes**» permet aux étudiants de développer les compétences propres à l'esprit d'entreprise, le marketing et la communication dans le monde des affaires en ligne. Ainsi, le test facultatif dans le programme Erasmus + permet de garantir un accès plus large à l'embauche, mais aussi de stimuler l'esprit



d'initiatives entrepreneuriales en ligne pour les futurs diplômés.

Le programme d'apprentissage transversale "**E-Business & Marketing Internet pour les entreprises innovantes**» est un programme innovant basé sur le postulat que les élèves n'apprennent plus comme il y a 10 ans, et que l'internet est leur espace favori de l'apprentissage.

Il relève donc du devoir et du souci des enseignants de mettre à jour des stratégies d'enseignement et des compétences professionnelles, par l'exploitation de nouvelles technologies. Il s'agit donc de développer chez nos élèves des compétences clés au 21<sup>e</sup> siècle européen. Ce cours répond à la nécessité d'ouverture de l'école à la perspective du rôle de l'éducation dans le développement d'un comportement social actif et responsable. Cette perspective doit être adaptée à un monde en mutation, et construite et basée sur l'intégration des technologies électroniques.

L'introduction de cette option auprès des élèves du secondaire dans les classes de la 3<sup>ème</sup> à la Terminale est nécessaire. Elle est motivée par :

- nos expériences d'enseignement: les élèves âgés de 14-21 ans sont en train de perdre leur enthousiasme face à l'avenir et le manque d'actions cohérentes et ciblées pour construire leur futur étape par étape.
- Le manque d'autres cours à ce niveau. On y introduit progressivement des concepts économiques de l'économie de marché, par l'observation et l'analyse de la réalité économique, de l'environnement personnel, social et communautaire en ligne.
- Un besoin aigu pour la formation et l'éducation des étudiants dans l'esprit de l'économie de marché, la propriété privée et l'esprit d'entreprise en ligne.
- proposer un avantage aux étudiants, en leur proposant un programme structuré qui leur permet d'explorer l'esprit d'entreprise en ligne. Dans un marché du travail en évolution, ce sont des compétences clés de plus en plus importantes qui épanouissent les élèves. Le marché du travail est à la recherche de personnes capables d'adaptation aux changements et possédant des connaissances de base solides. La promotion ou la commercialisation et l'esprit d'entreprise en ligne

font parties de ces compétences clés.

L'option "**E-Business & Marketing Internet pour les entreprises innovantes**" propose que pendant une année scolaire, les élèves soient impliqués dans une série de situations en face-à-face et en ligne. Ces situations sont axées sur la simulation d'entreprise en ligne, et sont nécessaires au développement des compétences liées à l'e-entrepreneuriat et l'e-marketing.

Les outils TIC permettront des activités transversales reliant divers sujets et différents styles d'apprentissage. En prenant des rôles spécifiques à chaque étape du jeu, les étudiants seront des sujets actifs lors des situations proposées, et des protagonistes de leur propre processus d'apprentissage. Ils vont exprimer leur propre créativité par le biais des cas simulés des entreprises dans un environnement d'apprentissage novateur.

Une valeur ajoutée sera donnée par des visites d'entreprises réelles selon les domaines d'études, où ils apprendront à apprendre en faisant identifier les bonnes pratiques pour trouver des idées et les mettre en œuvre de façon connexes. Des réunions fructueuses avec des entrepreneurs locaux ajouteront de la valeur à la réussite globale de la mise en œuvre de cette option.

L'option "**E-Business & Marketing Internet pour les entreprises innovantes**" testée lors de l'Erasmus + va ajouter une valeur significative aux organisations partenaires du projet.

Le programme "**E-Business & Marketing Internet pour les entreprises innovantes**" est une simulation en ligne d'entreprises marchandes lors d'exercices novateurs comme mettant en scène des produits et services virtuels concurrents ou non. Dans cet environnement en ligne, il y a des transactions économiques fondées sur la pratique d'une véritable entreprise. Travailler ce type d'exercice favorise la capacité d'innovation, le travail d'équipe et la capacité à travailler de façon autonome, la réalisation et le désir de prendre des décisions,



la flexibilité et la sensibilité interculturelle. Les étudiants sont encouragés à gagner le jeu en réalisant des bénéfices, des ventes et augmentant les parts de marché. Les données générées par le programme offre aux participants de nombreuses occasions de pratiquer la lecture et l'interprétation des rapports financiers de l'entreprise de formation. La pression de la concurrence incite les élèves à réfléchir sur les principes fondamentaux de l'e-marketing et les ressources financières à la disposition de la société et de les corrélés avec les principes économiques et les institutions économiques qu'ils ont étudiés. Tout au long de la simulation, les élèves auront à fixer un prix pour leurs produits. Cela leur permettra de déterminer les niveaux de production, la stratégie marketing à adopter, planifier des budgets de développement et investir dans le marketing de l'entreprise et le développement des affaires. Étant donné que ces décisions nécessitent de la planification et une utilisation de la pensée analytique, ce cours sera une compétition exaltante et un puissant outil d'enseignement.

Étant donné que l'activité professionnelle globale de la jeunesse dépend des mécanismes économiques de l'économie de marché, il s'agit de se familiariser avec les concepts et les mécanismes de ce système. Ce cours peut provoquer l'apparition de vocations entrepreneuriales, détecter des potentiels et augmenter le pouvoir d'adaptation de la jeune génération, ainsi que le succès dans leur carrière.

## II. COMPÉTENCES GÉNÉRALES

1. Utilisation des concepts spécifiques d'entrepreneuriat, d'éducation et des disciplines technologiques. Des approches pour l'organisation de la connaissance et l'explication des faits, des événements, des processus identifiés et leur application dans le business en ligne.
2. L'esprit d'entreprise spécifique aux médias sociaux, à la publicité et le marketing en ligne dans des situations de résolution de problèmes identifiés dans le e-business. Des possibilités de développement personnel par l'analyse des opportunités offertes par les médias sociaux.
3. Une coopération en face à face et en ligne avec d'autres entrepreneurs élèves dans la résolution de problèmes théoriques et pratiques pour développer des entreprises prospères.
4. Faire preuve d'un comportement actif et social responsable, adapté à un monde en mutation.
5. Participer à la résolution des problèmes en ligne sur le lancement et la conduite des affaires.
6. Analyser des situations afin de trouver des solutions pour développer des stratégies d'optimisation.
7. Développer des compétences numériques dans un contexte d'apprentissage relaxant et motivant.
8. Savoir comment utiliser des environnements de travail informatisés.
9. Utiliser des compétences acquises à l'école pour une intégration plus rapide dans le marché du travail.

### III. VALEURS ET ATTITUDES

Les compétences générales et spécifiques de formation par l'enseignement et l'apprentissage du cours "**E-Business & Marketing Internet pour les entreprises innovantes**" sont basées sur les valeurs et les attitudes suivantes :

1. Un entrepreneur et un consommateur en ligne informés ;
2. Une attitude positive pour exploiter les possibilités offertes par l'Internet pour générer des affaires en ligne et des activités de publicité en ligne ;
3. Une responsabilité personnelle dans la gestion de son budget sur les ressources en ligne gratuites ;
4. Une indépendance dans la pensée et l'action, la pensée critique, la créativité et l'innovation ;
5. Une responsabilité entrepreneuriale dans l'activité en ligne ;
6. Une initiative gratuite ;
7. Une efficacité économique dans l'activité entrepreneuriale en ligne ;
8. Un esprit d'économie en utilisant les possibilités offertes par l'environnement en ligne ;
9. Un rejet du gaspillage d'argent en utilisant l'environnement en ligne ;
10. Une responsabilité d'assurer des revenus pour la famille, les biens propres et les entreprises dans l'environnement en ligne ;
11. Des relations positives avec les autres dans l'environnement en ligne ;
12. Une capacité à prendre des décisions rationnelles pour les entreprises en ligne.

## IV. COMPÉTENCES ET MATIÈRES SPÉCIFIQUES

### **Unité d'apprentissage no 1: Comment utiliser des solutions de Logiciels Libres pour l'e-business et le marketing Internet dans l'éducation ?**

Contenus	Compétences particulières
<p>1.1. Un aperçu du modèle d'apprentissage mixte.</p> <p>1.2. Solutions de Logiciels Libres pour apprentissage mixte - Système de Gestion de Contenu (SGC). Des exemples notables de SGC.</p> <p>    1.2.1. Présentation de Système de Gestion de Contenu (SGC).</p> <p>    1.2.2. L'organisation d'un cadre virtuel d'enseignement-apprentissage en utilisant la plate-forme Moodle.</p> <p>    1.2.3. E-commerce et e-marketing - solutions de base pour les écoles: Installation Wordpress et Prestashop Platform.</p> <p>1.3. Gestion de projet en ligne "e-entreprises européennes Club" - solutions de collaboration avec Google Apps Education (salle de classe, Gmail, Drive, Calendrier, Docs, Sheets, Slides, Sites);</p>	<p>1.1. Utilisation des concepts spécifiques pour le modèle d'apprentissage mixte (apprentissage en face-à-face, apprentissage à distance, apprentissage en ligne, eLearning, apprentissage individuel, apprentissage mobile, éducation virtuelle, synchrone et asynchrone.</p> <p>1.2. Initiation des projets utilisant des solutions de Logiciels Libres pour Apprentissages mixtes (Plate-forme Moodle, Wordpress et Prestashop Platform). Formation à la plate-forme installMoodle pour les cours en ligne. Formation pour installer Wordpress et Prestashop Plate-forme pour les petites entreprises en ligne en utilisant la plate-forme Wordpress.</p> <p>1.3 Formation liées à l'aide d'outils Google pour gérer son entreprise selon un business plan en ligne, réaliser une connexion entre le réel e-business, les entreprises de formation et de projets européens. La participation des étudiants à Projects.Teamwork dans le cadre d'un club e-Business.</p>

### **Unité d'apprentissage no 2: Comment faire pour créer une campagne marketing en intégrant une communications marketing en ligne et hors ligne ?**

Contenus	Compétences particulières
<p><b>2.1. Définition des éléments de l'identité visuelle des entreprises participant à la formation ;</b></p> <p><b>2.2. Noms de domaine et les serveurs Web-Hosting. Achat du domaine et de l'hébergement;</b></p> <p><b>2.3. Utilisation de l'Open Source E-commerce Applications - Solutions pour les entreprises en ligne;</b></p> <p>    2.3.1. Utilisation de Wordpress pour la formation des entreprises proposant des services en ligne comme objet d'activité.</p>	<p>2.1. En utilisant des concepts spécifiques concernant les éléments d'identité visuelle de l'entreprise de formation (brochures, prospectus, catalogue, cartes de visite, boutique en ligne, blog, bulletin d'information).</p> <p>2.2. En utilisant des concepts spécifiques pour l'hébergement Web. Formation pour obtenir</p>

<p>2.3.2. Utilisation de Prestashop pour la formation des entreprises proposant du e-commerce comme objet d'activité.</p>	<p>un Web Hosting.</p> <p>2.3. En utilisant la plate-forme Wordpress pour créer un blog. En utilisant la plate-forme Prestashop pour créer une boutique en ligne. Formation à la plateforme HowtoadministrateWordPress et la plate-forme Prestashop.</p>
---	--

<b>Unité d'apprentissage no 3 : Comment utiliser de puissants outils Google pour le marketing en ligne, afin d'obtenir une hausse des ventes sur le Web par l'utilisation de stratégies Mix Marketing Internet pour les petites entreprises ?</b>	
<b>Contenus</b>	<b>Compétences particulières</b>
<p>3.1. Mêler Internet et Marketing Concept</p> <p>3.1.1. Définition Mix Internet Concept marketing.</p> <p>3.1.2. Stratégies de vente sur Internet</p> <p>3.1.3. Web Bannière publicitaire</p> <p>3.1.4. Annonces textuelles</p> <p>3.1.5. Avantages du marketing Internet</p> <p>3.2. Google AdWords;</p> <p>3.3. SEO et SEM (Optimisation sur le moteur de recherche)</p> <p>3.4. Google Analytics, le suivi de l'activité sur le site</p> <p>3.5. Optimisation du taux de conversion</p>	<p>3.1. Utilisation des concepts spécifiques concernant le concept de Mix Marketing Internet.</p> <p>3.2. Utilisation des concepts spécifiques concernant Google Adwords.</p> <p>3.3. Formation des compétences de base pour utiliser SEO et SEM pour la promotion des entreprises en ligne.</p> <p>3.4. Formation des compétences de base pour le suivi de l'activité sur le site en utilisant Google Analytics.</p> <p>3.5. Formation des compétences de base pour l'optimisation du taux de conversion.</p>

**Unité d'apprentissage n ° 4: Comment développer des Real Time Bidding ou "enchères en temps réel" (RTB) pour les stratégies de marketing Mix Internet des petites entreprises ?**

<b>Contenus</b>	<b>Compétences particulières</b>
<p>4.1. Comment faire de la promotion par le biais du contenu de marketing en ligne ?</p> <p>    4.1.1. RTB Définition. Le ciblage d'audience. Messagerie</p> <p>    4.1.2. Copywrite Web en ligne (pertinent, intelligent, créatif);</p> <p>    4.1.3. SEO Copywrite;</p> <p>    4.1.4. Blog Copywrite;</p> <p>    4.1.5. Site Nouvelles du Contenu.</p> <p>4.2. Comment utiliser le marketing mobile ?</p> <p>    4.2.1. Définition MM et marketing SMS</p> <p>    4.2.2. Marketing basé sur App</p> <p>    4.2.3. Mobile Marketing Web</p> <p>    4.2.4. QR codes</p> <p>    4.2.5. Proximity Système</p> <p>    4.2.6. Les services basés sur la localisation</p> <p>4.3. Comment utiliser Email Marketing - Newsletter;</p> <p>    4.3.1. Définition et types de Email Marketing</p> <p>    4.3.2. Comparaison avec le courrier traditionnel</p> <p>    4.3.3. Opt-in Email Publicité</p> <p>    4.3.4. Exigences légales</p> <p>1ère évaluation intermédiaire pour l'unité n° 4</p> <p>4.4. Comment utiliser le marketing d'affiliation</p> <p>    4.4.1. Définition et Méthodes</p> <p>    4.4.2. Programmes multi-niveaux</p> <p>    4.4.3. Avantages et inconvénients</p>	<p>4.1 Utilisation des concepts spécifiques concernant les RTB. Découverte des stratégies de marketing Mix Internet pour les petits e-businesses.</p> <p>4.2 Formation sur les compétences de base par le biais du contenu de marketing en ligne en utilisant SEO Copywrite, Blog Copywrite.</p> <p>4.3.Utilisation des concepts spécifiques concernant l'utilisation du marketing mobile (MM et marketing SMS, Mobile Marketing Web, les QR codes).</p> <p>4.4.Utilisation des concepts spécifiques concernant l'utilisation d'Email Marketing - Les Newsletter. La formation aux compétences de base pour utiliser le Email Marketing. Formation aux compétences de base pour créer un bulletin d'information.</p> <p>4.5.Utilisation des concepts spécifiques concernant l'utilisation de l'Affiliate marketing.</p> <p>4.6. Formation aux compétences de base aux médias sociaux comme tactique de RTB.</p> <p>4.7. Formation aux compétences de base pour améliorer l'expérience d'utilisateur de site Web.</p>



<p>4.4.4. Localisation des programmes d'affiliation</p> <p>4.5. Comment utiliser les médias sociaux comme tactique de RTB.</p> <p>4.5.1. Définition et types de plates-formes de médias sociaux.</p> <p>a. Les réseaux sociaux: Facebook, LinkedIn, Google, MySpace,</p> <p>b. Blogs, microblogs (Twitter), .....</p> <p>c. Forums, YouTube et Vimeo, Pinterest, Tumblr, Instagram,</p> <p>4.5.2. Planifier des campagnes de médias sociaux: fins, tactiques, ...</p> <p>4.5.3. Techniques et outils marketing</p> <p>4.6. Comment faire pour améliorer l'expérience utilisateur de site Web selon les tendances de la stratégie e-commerce clés pour 2016-2020.</p> <p>4.6.1. La mise en œuvre Responsive Web Design</p> <p>4.6.2. Rendre Social. Eduquer les consommateurs</p> <p>4.6.3. Optimisation des capacités linguistiques.</p> <p>4.6.4. Essais et surveillance</p> <p>2ème évaluation intermédiaire pour l'unité n ° 4 4.1.</p>	
--	--

## V. SUGGESTIONS DE MÉTHODOLOGIE

Ce programme d'études est un outil qui permet l'enseignements du cours optionnel "**E-Business & Marketing Internet pour les entreprises innovantes**". Il est conçu de manière à permettre aux professeurs :

- de concentrer leur effort afin de former les élèves aux compétences

- entrepreneuriales en ligne,
- de manifester de la créativité économique,
  - d'adapter leur enseignement en fonction de particularités psychologiques.

Les programmes d'études combinent les dernières technologies avec des modèles traditionnels de formation pour créer des programmes à fort impact qui conduisent à de meilleurs résultats commerciaux.

Outre l'enseignement traditionnel nous avons besoin de nouvelles formes de formation qui fournissent une solution optimale pour l'accumulation rapide de connaissances théoriques et pratiques. Cette forme est l'éducation électronique qui répond parfaitement aux exigences de l'éducation moderne.

**Les suggestions méthodologiques concernant l'organisation de l'enseignement pour former les étudiants aux compétences formulées dans le programme d'études :**

L'autonomie est la clé de l'apprentissage du 21<sup>e</sup> siècle. Elle exige cependant le respect des exigences comme :

- l'utilisation des conseils permettant cet enseignement mixte ;
- l'utilisation de la plateforme e-Learning pour des leçons interactives <http://www.elearning.freedomplus.eu/~number=plural> attrayant ;
- l'utilisation de l'information et de la technologie de communication dans l'enseignement, l'apprentissage et l'évaluation ;
- L'intégration d'outils en ligne spécifiques pour les activités d'apprentissage.

Il faut utiliser des stratégies d'enseignement qui se concentrent sur :

- La construction progressive de la connaissance, les pratiques et les capacités des élèves ;
- La culture de l'exigences pour les étudiants ;
- Une approche flexible ;
- et les approches transdisciplinaires.

En utilisant des méthodes actives (par exemple, des ateliers en face à face et des didacticiels vidéo en ligne pour le cours d'e-entrepreneuriat et e-marketing, le jeu en ligne de l'e-entrepreneuriat, la simulation, la gestion des problématiques, l'apprentissage coopératif, les études de cas, l'apprentissage par la découverte, le jeu de rôle basé sur l'empathie, les méthodes de la pensée critique, la création de portefeuilles client, tout cela en utilisant des ordinateurs / internet / groupes de travail virtuels), les élèves comme les professeurs peuvent aider à créer un cadre éducatif qui encourage l'interaction sociale positive. Ils peuvent pratiquer le travail d'équipe, la performance des rôles spécifiques aux groupes de travail, la coopération avec les différentes personnes travaillant sur une tâche; la culture de l'esprit de tolérance. Les professeurs peuvent utiliser des stratégies d'enseignement qui permettent d'autres formes d'activités comme l'apprentissage par l'action.

Le programme d'études offre aux enseignants un soutien concret dans l'approche pédagogique centrée sur les expériences d'apprentissage, en fonction des objectifs de compétences spécifiques, en présentant à titre indicatif des exemples d'activités d'apprentissage :

- Simulation à la pratique des compétences entrepreneuriales ;
- Réalisation de la publicité pour promouvoir l'image de l'entreprise de formation ;
- Création des éléments de l'identité visuelle de l'entreprise de formation ;
- Création de matériel promotionnel ;
- Configuration, brainstorming, exercices de création du logo de l'entreprise de formation ;
- Réalisation du slogan ;
- Réalisation des tutoriels vidéo expliquant comment produire divers outils nécessaires à la conduite des affaires en ligne ;
- Gestion des priorités dans la réalisation des projets proposés : l'analyse de ces situations en termes de choix et de recommandations ;

- Gestion des ressources financières en fonction des besoins à satisfaire;
- Utilisation des nouveaux médias pour l'acquisition de l'information dans les entreprises en ligne;
- Création de blogs, de site Web pour cet entreprise fictive.

Pour que ce projet pédagogique sur le thème de la gestion des stratégies marketing, réussisse, les enseignants doivent se baser sur les connaissances des élèves de cette classe d'âge.

L'évaluation est une composante intrinsèque du processus d'apprentissage. Dans la perspective d'une approche pédagogique axée sur les compétences, nous vous recommandons d'utiliser l'évaluation principalement en ligne. Avec des formes classiques et des outils d'évaluation, nous recommandons l'utilisation des formes et des instruments complémentaires, tels que l'évaluation en ligne provisoire et définitive, en binôme, par l'observation systématique lors de l'activité et par le comportement des élèves.

Le processus d'évaluation se concentrera sur:

- La corrélation des résultats d'évaluation des compétences spécifiques liées au programme scolaire d'études ;
- La valorisation des résultats d'apprentissage en signalant les progrès scolaires de chaque élève ;
- La reconnaissance de l'évaluation, des expériences et des compétences acquises dans l'apprentissage non formel ou informel ;
- L'utilisation de diverses méthodes de communication ;

FREEDOM équipe est une équipe de formateurs d'enseignants et d'étudiants qui se passionnent pour les cours en ligne et veulent se spécialiser dans le marketing en ligne et l'esprit d'entreprise. Nous enseignons aux étudiants âgés de 14 à 20 ans. Nous utilisons des stratégies d'apprentissage mixte actuelles, présentées par

des formateurs certifiés dans un format interactif, facile à comprendre et à mettre en œuvre.

Compétences Horizontales	Méthodes and Techniques utilisées	Sujets et activités proposés
L'utilisation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication.  Information et documentation. Compétences. Vocabulaire spécifique et compétences sociales. Travail d'équipe. Prise de décision. Compétences entrepreneuriales, compétences de marketing en ligne. Analyse de l'impact des technologies sur la personne, l'environnement et la société.	Simulation, jeu de rôle, méthodes actives et participatives. Exercices structurés pour la communication en ligne, la coopération, la négociation E-learning Débat Enquête Étude de cas problématisation Méthode projet	Documentation relative à l'initiation et le développement d'une entreprise virtuelle. Les activités commerciales en ligne dans le cadre des exercices. Planification, conception et présentation du portefeuille de marketing (brochures, prospectus, catalogue, cartes de visite, boutique en ligne, blog, bulletin d'information) Étude de cas: boutique en ligne pour une entreprise réelle L'utilisation de l'Internet pour créer un logo, un spot publicitaire, des didacticiels vidéo, une boutique en ligne, la communication en ligne et la promotion, etc. Techniques de présentation Powerpoint. Communication en ligne avec les clients dans un environnement en ligne. Expliquer les principes de travail dans l'environnement en ligne. L'évaluation des compétences professionnelles assistée en ligne. Planification et conception par des didacticiels vidéo en utilisant un groupe de discussion, forum, etc. Situations de professionnel en interrelation. Entreprises E-Business & Marketing Internet pour les entreprises novatrices de formation (programme d'études) Les outils de marketing utilisés par les entreprises réelles

Les avantages de notre programme :

Notre cours a pour but de vous servir rapidement et d'une manière structurée toutes les connaissances dont nos élèves ont besoin. Nous allons leur apprendre comment atteindre vos objectifs grâce à des études de cas et des exercices pratiques, vidéo-tutoriels, des réunions en face à face et des sessions en ligne.

Nos enseignants formateurs sont des praticiens dans le domaine de l'éducation, efficaces dans la présentation des cours. Le groupe d'étudiants est limité à un petit nombre de participants pour de meilleurs résultats. Le groupe de travail pour une classe se compose de 15 étudiants.

Après le cours, les étudiants seront laissés avec une idée claire de ce qu'ils doivent faire ensuite pour une promotion en ligne correcte, aussi ils reçoivent un E-manuel qui sera constamment mis à jour.

## II. BIBLIOGRAPHIE

- 1) Le Livre Blended Learning: les meilleures pratiques, des méthodologies éprouvées, et leçons apprises, par Josh Bersin, Format Kindle,
- 2) Essentials pour Blended Learning: un guide basé sur les standards (Essentials of Learning en ligne), par Jared Stein, Charles R. Graham, Kindle



Unité d'apprentissage no 1 et contenus	compétences Spécifiques	Nombre de classes par semaine		Noms des Video Tutoriels Pour une aide en ligne
		Evaluation d'apprentissage en face à face	assistance en ligne à distance	
<p><b>1. Comment utiliser des solutions Open Source pour l'e-business et le marketing Internet dans l'éducation ?</b></p> <p>1.1. Un aperçu du modèle d'apprentissage mixte.</p> <p>1.2. Solutions Open Source pour Apprentissage Mixte - Content Management Systems (CMS). Des exemples notables de CMS.</p> <p>1.2.1. Présentation de Content Management Systems (C.M.S.)</p> <p>1.2.2. L'organisation d'un cadre virtuel dans les écoles d'enseignement-apprentissage en utilisant la plate-forme Moodle.</p> <p>1.2.3. E-commerce et e-marketing - solutions de base pour les écoles: Installation Wordpress et Prestashop Platform.</p> <p>1.3. Gestion de projet en ligne "e-entreprises européennes Club" - solutions de collaboration avec Google Apps for Education (salle de classe, Gmail, Drive, Calendrier, Docs, Sheets, Slides, Sites);</p>	<p>1.1.</p> <p>1.2.</p> <p>1.3.</p>	<p>1c, W1<sup>1</sup></p> <p>1c, W2<sup>2</sup></p> <p>1c, W3</p> <p>1c, W4</p> <p>1c, W5</p> <p>1c, W6</p>	<p>1c, W3</p> <p>1c, W5</p>	<p>Comment installer la plate-forme Moodle pour un apprentissage mixte ?</p> <p>Comment utiliser la plate-forme Moodle ?</p> <p>Comment créer un tutoriel vidéo en utilisant PowerPoint ?</p> <p>Comment faire pour installer la plate-forme WordPress ?</p> <p>Comment gérer la plate-forme WordPress - mise à jour du menu principal ?</p> <p>Comment gérer la plate-forme WordPress - la mise à jour d'une page ?</p> <p>Comment gérer la plate-forme WordPress - l'ajout d'un lien externe ?</p> <p>Comment gérer la plate-forme WordPress - la création d'un bulletin d'information en utilisant Courrier Poet ?</p> <p>Comment faire pour installer la plate-forme PrestaShop ?</p> <p>Mini-guide "Google Apps for Education".</p> <p>Edugaming - Test en ligne n ° 1 pour l'unité d'apprentissage n°1 sous la supervision de l'enseignant.</p>
<b>Total Unité d'apprentissage n° 1</b>		<b>6 classes</b>	<b>2 classes</b>	<b>10 videos tutoriels + 1 test en ligne</b>

<sup>1</sup>1 classe pendant la semaine 1

<sup>2</sup>1 classe dans la semaine 2, etc

Unité d'apprentissage no 2 et contenus	compétences Spécifiques	Nombre de classes par semaine		Noms des Video Tutoriels Pour une aide en ligne
		Evaluation d'apprentissage en face à face	assistance en ligne à distance	
<p><b>2. Comment faire pour créer un plan de campagne de Marketing Intégré ? Quelles communications mixtes en ligne et hors ligne ?</b> Quels outils éléments d'identité</p> <p>2.1. Visuel des entreprises de formation ;</p> <p>2.2. Noms de domaine et les serveurs Web-Hosting. Acheter domaine et hébergement;</p> <p>2.3. Utilisation de l'Open Source E-commerce Applications - Solutions pour les entreprises en ligne;</p> <p>2.3.1. Utilisation de Wordpress pour les entreprises de formation avec services en ligne comme objet d'activité</p> <p>2.3.2. Utilisation de Prestashop pour les entreprises de formation avec le commerce électronique comme objet d'activité</p> <p>Thèmes pour le projet en ligne:</p> <p>1. Création d'un blog en utilisant la plate-forme Wordpress ou</p> <p>2. Création d'une boutique en ligne en utilisant la plate-forme Prestashop</p> <p>Évaluation intermédiaire pour l'unité no 2</p>	<p>2.1.</p> <p>2.2.</p> <p>2.3.</p>	<p>1c, W7</p> <p>1c, W8</p> <p>1c, W9</p> <p>1c, W10</p> <p>1c, W11</p> <p>1c, W12</p>	<p>1c, W9</p> <p>1c, W11</p>	<p>Comment construire l'identité visuelle de l'entreprise de formation ?</p> <p>Comment créer un logo pour une entreprise de formation en utilisant Photoshop ?</p> <p>Comment créer un catalogue de produits pour une entreprise de formation en utilisant Publisher ?</p> <p>Comment créer une brochure pour une entreprise de formation en utilisant Publisher ?</p> <p>Comment créer un endroit pour une entreprise de formation en utilisant Sony Vegas?</p> <p>Comment faire un Make Up - modèle de didacticiel vidéo pour la promotion d'un service de l'entreprise de formation ?</p> <p>Publicité pour une entreprise de formation en langue roumaine ?</p> <p>Publicité de l'entreprise de formation Wellness Land en langue anglaise?</p> <p>Comment acheter un domaine et d'hébergement pour la boutique en ligne de l'entreprise de formation ?</p> <p>Comment utiliser la plate-forme PrestaShop pour la boutique en ligne de l'entreprise de formation ?</p> <p>Supervision par l'enseignant d'Edugaming- des tests en ligne no 2 forLearning Unité no 2</p>
<b>Total Unité d'apprentissage n° 2</b>		<b>6 classes</b>	<b>2 classes</b>	<b>10 video tutoriels + 1 test en ligne</b>

Unité d'apprentissage no 3 et contenus	compétences Spécifiques	Nombre de classes par semaine		Noms des Video Tutoriels Pour une aide en ligne
		Evaluation d'apprentissage en face à face	assistance en ligne à distance	
<p><b>3. Comment utiliser de puissants outils Google pour le marketing en ligne pour obtenir une hausse des ventes sur le Web en tant que stratégies Mix Marketing Internet pour les petites entreprises de commerce électronique ?</b></p> <p><b>3.1. Mêler les concepts Internet Marketing</b></p> <p>3.1.1. Définition Mix Internet Concept marketing.</p> <p>3.1.2. Stratégies de vente sur Internet</p> <p>3.1.3. Web Bannière publicitaire</p> <p>3.1.4. Annonces textuelles</p> <p>3.1.5. Avantages du marketing Internet</p> <p><b>3.2. Google AdWords;</b></p> <p><b>3.3. SEO et SEM (Optimisation moteur de recherche)</b></p> <p>3.4. Google Analytics, le suivi de l'activité sur le site</p> <p>3.5. Optimisation du taux de conversion;</p> <p>Évaluation intermédiaire pour l'unité n ° 3</p>	3.1.	1c, W13		<p><b>3.1.1 Définition Internet Marketing Concept</b></p> <p>1.Comment faire un videotutoriel ?</p> <p>2.Comment utiliser Camstudio ?</p> <p>3.Comment promouvoir votre site web ?</p> <p>4.Comment faire votre propre site ?</p> <p>5.Comment faire une fiche à l'écran ?</p> <p>6.Comment être sûr d'avoir le bon équipement vidéo</p> <p>7.Comment gérer le droit d'auteur</p> <p><b>3.1.2. Stratégies de vente</b></p> <p>1.Comment choisir vos outils ?</p> <p>2.Comment déterminer les types de contenus adaptés à votre entreprise ?</p> <p>3.Comment planifier une stratégie de vente ?</p> <p>4.Comment définir les objectifs KPI et les messages clés pour les stratégies de vente ?</p> <p>5.Comment utiliser instagram dans les stratégies de vente</p> <p>6.Comment organiser une campagne de marketing mobile ?</p> <p><b>3.1.3. Web Bannière publicitaire</b></p>
		1c, W14		
		1c, W15		
		1c, W16	1c, W15	
		1c, W17	1c, W17	
	3.2.			
	3.3.			
	3.4.			
	3.5.			
		1c, W18		

				<p>1. Comment créer une bannière web ? 2. Quel est Taux de conversion Optimisation ? 3. Comment améliorer votre C.R.O. ? 4. Comment créer une bannière animée ?</p> <p><b>3.1.4. Avantages d'Internet Marketing</b> 1. Qu'est-ce que l'Internet Marketing ? 2. Avantages du marketing Internet 3. Avantages de e-Marketing</p> <p><b>3.2. Google AdWords;</b>  1. Comment publier une annonce Google Adwords ?</p> <p><b>3.3. SEO et SEM (Optimisation de moteurs de recherche);</b>  1. General à propos "Optimisation des moteurs de recherche (SEO)" 2. General de «Search Engine Marketing (SEM)" 3. Quels est la différence entre "SEO et SEM" ? 4. Comment utiliser Seo et Sem dans votre site Web dans WordPress ? 1. Edugaming- des tests en ligne n ° 3 pour l'unité d'apprentissage supervision no 3 sous theacher '</p>
<b>Total Unité d'apprentissage n° 3</b>		<b>6 classes</b>	<b>2 classes</b>	<b>25 vidéo-tutoriels + 1 online test</b>

Unité d'apprentissage no 4 et contenus	compétences Spécifiques	Nombre de classes par semaine		Noms des Video Tutoriels Pour une aide en ligne
		Evaluation d'apprentissage en face à face	assistanc e en ligne à distance	
<p><b>Comment développer des Relations Publiques en ligne (RPB) comme Mix stratégies de marketing Internet pour les petites entreprises e-Définition. Le ciblage d'audience. Messagerie</b></p> <p><b>4.1. Comment faire de la promotion par le biais du contenu de marketing en ligne ?</b></p> <p>4.1.1. / Copywriting Web en ligne (pertinent, intelligent, créatif);</p> <p>4.1.2. SEO Copywriting;</p> <p>4.1.3. Blog Copywriting;</p> <p>4.1.4. Site Nouvelles du contenu.</p> <p><b>4.2. Comment utiliser le marketing mobile ?</b></p> <p>4.2.1. Définition MM et marketing SMS</p> <p>4.2.2. Marketing basé sur App</p> <p>4.2.3. Mobile Marketing Web</p> <p>4.2.4. QR codes</p> <p>4.2.5. proximité Systèmes</p> <p>4.2.6. Les services basés sur la localisation</p> <p><b>4.3. Comment utiliser Email Marketing - Newsletter;</b></p> <p>4.3.1. Définition et types de Email Marketing</p> <p>4.3.2. Comparaison avec le courrier traditionnel</p> <p>4.3.3. Opt-in Email Publicité</p> <p>4.3.4. Exigences légales</p>	4.1.	1c, W19 1c, W20	1c, W21  1c, W23	<p><b>4.1. Comment utiliser PR en ligne et copywrite</b></p> <p>1. Définition RPB. Le ciblage d'audience. Messagerie</p> <p>2. Advertising</p> <p>3. Comment faire un tutoriel en 10 étapes</p> <p>4. Relations publiques</p> <p>5. Promotion vidéo Maastricht</p> <p>6. Promotion cabinet de formation vidéo</p> <p>7. Pecha Kucha - après 2 ans</p> <p>8. Tools de relations publiques</p> <p>9. Comment faire un site web</p> <p>10. Copywriting</p> <p>11. Copyright</p> <p>12. Conclusions</p> <p>13. Copyright vs Copywriting</p> <p>14. PR et Communication</p> <p>15. Copywriter</p> <p>16. Droits de l'homme</p> <p>17. Tout le monde a droit à l'éducation</p> <p>18. PPT atelier Prolabor</p> <p>19. Internationalisation</p> <p>20. PR et Publicité</p>
	4.2.	1c, W21		
	4.3.	1c, W22 1c, W23		
		<b>1c, W24</b>		

<p>1ère évaluation intermédiaire pour l'unité n ° 4</p>			<p><b>4.2 Marketing Mobile</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comment utiliser le marketing sms ?</li> <li>2. Comment utiliser le marketing mobile ?</li> <li>3. Comment pour réussir un mobile web marketing ?</li> <li>4. Comment créer un QR code ?</li> <li>5. Comment créer une application?</li> <li>6. Comment choisir de bons modèles de pratique faciles à utiliser ?</li> </ol> <p><b>4.3. Comment utiliser le Email Marketing ?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Email marketing</li> <li>2. Comment utiliser la liste usemailing</li> <li>3. Comment utiliser la liste importmailing</li> <li>4. Comment souscrire à un bulletin d'information</li> <li>5. Comment promouvoir des produits et services - Maquillage</li> <li>6. Arrière-scènes du email marketing</li> </ol> <p>1ère évaluation intermédiaire pour l'unité n ° 4 - Edugaming- des tests en ligne pour Unité d'apprentissage 4 n° 4 sous la supervision de l'enseignant</p>
---	--	--	--





				<p>5.Comment faire du marketing en Social Media ?</p> <p><b>4.6 Comment faire pour améliorer l'expérience utilisateur de site Web ?</b></p> <p>1.Comment faire un site web en WIX ?</p> <p>2.Comment assurer la sécurité en ligne ?</p> <p>3.Comment mettre du texte et de la structure ?</p> <p>4.Comment utiliser K.I.S.S. ?</p> <p>5. Comment utiliser facilement les pages Web ?</p> <p>6.Comment faire un fond ?</p> <p>L'évaluation intérimaire 2e pour l'unité n ° 4 en utilisant Edugaming- test en ligne pour Unité d'apprentissage no 5 - (... 4.5, 4.6, 4.7) sous la supervision de l'enseignant.</p>
<b>Total Learning Unit no 4</b>		<b>12 classes</b>	<b>4 classes</b>	<b>49 video tutorials + 1 online test</b>

## ORGANISATION DES CLASSES :

	Nombre de classes allouées pour				Pays partenaires responsable des programmes d'études
	Apprentissage classe en face-à-face	Assistance en ligne et À distance Avec les classes	Evaluation Intermédiaire en Face à face Utilisant les test Edugaming sous la supervision de l'enseignant	Total classes / Unités d'apprentissage	
Unité d'apprentissage n°1	5 classes	2 classes	1 classes	<b>8 classes</b>	Roumanie 1 Roumanie 2
Unité d'apprentissage n°2	5 classes	2 classes	1 classes	<b>8 classes</b>	Roumanie 1 Roumanie 2
Unité d'apprentissage n°3	5 classes	2 classes	1 classes	<b>8 classes</b>	Danemark Turquie
Unité d'apprentissage n°4	5 classes pour les chapitres (4.1., 4.2, 4.3, 4.4.)  5 classes pour les chapitres (4.5., 4.6., 4.7.)	4 classes	1 classe pour les chapitres suivants (4.1., 4.2, 4.3, 4.4.)  1 classe pour les chapitres suivants (4.5., 4.6., 4.7.)	<b>16 classes</b>	Les Pays Bas France  Slovenie Turquie Danemark
<b>TOTAL = 40 classes</b>	25 classes	10 classes	5 classes	<b>40 classes</b>	

## IX. SUPPORT DE COURS - e-MANUEL