



Blended Learning Læseplan for overbygningens 7. - 10. klasses elever

E-Business & Internet Marketing For Innovative Trænings Firmaer



Den Europæriske Kommissions støtte til produktionen af denne publikation udgør ikke en godkendelse af indholdet, der udelukkende afspejler forfatterenes holdninger, og Kommissionen kan ikke holdes ansvarlig for enhver brug af oplysningerne heri.

Navn på læseplanen: *"E-Business Internet Marketing For Innovative Trænings Firmaer"*

Type: Læseplan for lokal udvikling / Skole pensum efter skolens beslutning

Læseplans områder: Teknologier

Klasser: 7., 8., 9, 10

Varighed: 2 semestre

Antal timer om ugen: 1 time / uge

Forfatter: Curriculum udtænkt og testet af lærere og elever inden for Erasmus + Programmet, FREEDOMProject - "Free Resourceful Entrepreneurs Experiencing Daringness on the Move, 2014-1-RO01-KA202-002946, strategisk partnerskab for erhvervsuddannelse og -træning mellem 8 organisationer fra syv europæiske lande:

1. Ensemble Scolaire Lasalle Saint Charles, Saint Pierre, Reunion Island, Frankrig;
2. Etimesgut Halk Egitim Merkezi, Ankara, Tyrkiet;
3. Istituto d'Istruzione Superiore Crocetti-Cerulli, Giulianova, Italien;
4. Srednja Zdravstvena I Cozmeticna Scola Maribor, Maribor, Slovenien;
5. Sint-maartenscollege, Maastricht, Holland;
6. Struer Østre Skole, Struer, Danmark;
7. Scoala Gimnazială nr. 5, Drobeta Turnu Severin, Rumænien;
8. "Theodor Costescu" National Economic College, Drobeta Turnu Severin, Rumænien.

FREEDOM Holdet er et team af lærere, undervisere og elever, der brænder for online kurser og ønsker at specialisere sig i online markedsføring og iværksætterier. Vi underviser elever på 14-20 år. Vi bruger de nuværende Blended Learning strategier, præsenteret af undervisere i et interaktivt format, let at forstå og gennemføre.

Fordelene ved vores læseplan:

Vores kursus har til formål hurtigt og på en struktureret måde at give dig al den viden vores elever har brug for. Vi vil lære dem at nå deres mål gennem case studier og praktiske øvelser, video-tutorials, møder ansigt til ansigt og online sessioner.

Vores lærere og undervisere er udøvere på uddannelsesområdet og effektive i at præsentere af kurserne. Gruppen af elever bør holdes på et lille antal deltagere for at opnå de bedste resultater. Arbejdsgruppen for en lektion består af 15 elever.

Efter kurset vil vores elever stå tilbage med en klar idé om, hvad de skal gøre herefter for at skabe en ordentlig online markedsføring. De modtager også en e-Håndbog, der løbende vil blive opdateret.

Den koordinerende organisation F.R.E.E.D.O.M. Projekt: Colegiul National Economic "Theodor Costescu".

INDHOLD

- I. Generel præsentation
- II. Generelle færdigheder
- III. Værdier og holdninger
- IV. Specifikke færdigheder og indhold
- V. Indhold
- VI. Metodologiske forslag
- VII. Kilder
- VIII. Skole Planlægning kalender
- IX. Kursus support -e-håndbogen



I. GENEREL PRÆSENTATION

Blended learning læseplan "E-Business & Internet Marketing For Innovative Trænings Firmaer" blev oprettet i Erasmus + Programmet, F.R.E.E.D.O.M. Projekt - " Free Resourceful Entrepreneurs Experiencing Daringness on the Move, 2014-1-RO01-KA202-002946, strategisk partnerskab for erhvervsuddannelse og -træning mellem 8 organisationer fra syv europæiske lande finansieret af Europa-Kommissionen gennem ANCDFEP (www.freedomplus.eu) .

Læseplanen "E-Business & Internet Marketing For Innovative Trænings Firmaer" blev udført af et team af forfattere og didaktiske personale i 8 europæiske organisations partnere i F.R.E.E.D.O.M. Projektet. Partnerorganisationerne involveret i F.R.E.E.D.O.M Projektet " Free Resourceful Entrepreneurs Experiencing Daringness On the Move " er følgende: Istituto d'Istruzione Superiore Crocetti-Cerulli i Giulianova, Italien; Ensemble Scolaire Lasalle Saint Charles i Saint Pierre, Reunion Island, Frankrig; Struer Østre Skole i Struer, Danmark; Etimesgut Halk Egitim Merkezi i Ankara, Tyrkiet; Srednja zdravstvena i kozmetična scola Maribor i Maribor, Slovenien; Sint-maartenscollege i Maastricht, Holland; Scoala Gimnazială nr. 5 i Drobeta Turnu Severin, Rumænien; Colegiul National Economic "Theodor Costescu" i Drobeta Turnu Severin, Rumænien.

Blended learning læseplanen "E-Business & Internet Marketing For Innovative Trænings Firmaer" repræsenterer et læseplans tilbud til et valgfrit fag i overbygningen på folkeskoleniveau, med et udgangspunkt på 1 time pr uge - i alt 36 timers blended learning aktiviteter, i løbet af et skoleår. 10 timer fra disse er til evalueringer (8 timer til online midtvejsevaluering og 2 timer til endelig online evaluering).

Klassen kan være på 7.-10. Klases niveau, alle profiler og specialiseringer i omstændighederne omkring den didaktiske proces er taget ud fra de særlige forhold i alderen på eleverne.

For at udbrede det læseplans tilbuddet er der medtænkt, en entrepreneur uddannelse online, e-marketing og online handel der repræsenterer prioriteter for Den Europæiske Union og oprettelsen af en integreret marked for tjenesteydelser på kommissionsniveau.

At brugen af læseplanen som et valgfag, er udtænkt for at besvare de konkrete behov hos eleverne for at kunne integreres på et europæisk arbejdsmarked, således, at de bliver aktive medlemmer i en global økonomi, forhåbentlig med økonomisk uafhængighed og økonomisk vækst. Ligesom det bør fremhæves, at den personlige udvikling er nødt til at tilpasse sig den hurtige udvikling inden for økonomi og IT mediet.

Læseplanen "E-Business & Internet Marketing For Innovative Trænings Firmaer" tilgængeliggør udviklingskompetencer inden for iværksætteri, markedsføring og kommunikation i en online-forretning for eleverne. At eleverne frivilligt tager Erasmus + programmet som et valgfag er for at garentere en bredere adgang til ansættelse, men også for at stimulere den ånd af iværksætterinitiativer online for eleverne i fremtiden.

Blended learning læseplanen "E-Business & Internet Marketing For Innovative Trænings Firmaer" er en nyskabende læseplan baseret på den forudsætning, at eleverne ikke lærer som for 10 år siden, da internettet er deres foretrukne plads for læring.

Det er derfor en pligt for lærere at opdatere deres pædagogiske strategier og faglige færdigheder, udnytte nye teknologier til at udvikle elevernes europæiske nøglekompetencer i det 21. århundrede. Dette kursus besvarer behovet for åbenhed og tilgang til skolen, og til livet i perspektivet af den rolle, uddannelse har i udviklingen af en aktiv og ansvarlig social adfærd, hensigtsmæssigt i en verden i forandring, bygget og baseret på integration af elektroniske teknologier.

Indførelsen af dette valgfag for overbygningselever 7.-10. klasse er påkrævet. Det er efterspurgt af:

- Vores Erfaringer med undervisning: det mest almindelige problem blandt elever i alderen 14-21 år er, at de er ved at miste entusiasmen for fremtiden, samt manglen på konsekvente og målrettede aktioner for at opbygge den fremtidige trin for trin.
- Mangel Af andre fag på dette niveau, som gradvist indført økonomiske begreber for markedsøkonomi, gennem observation og introspektion på den økonomiske virkelighed online i et personligt, socialt og samfundsmæssigt miljø.
- Mere Akut behov for træning og uddannelse af elever i en ånd af markedsøkonomi, privat ejendom og iværksætteri online.
- Fordele for elever ved at udforske online iværksætteri, baseret på en struktureret læseplan. I et skiftende arbejdsmarked, er det i stigende grad de vigtige nøglekompetencer, der gør eleverne glade. På et marked i konstant forandring er kvalifikationer mere og mere vigtige sammen med tilegnelsen af grundlæggende viden. Promovering eller marketing og iværksætteri online er blandt disse online nøglekompetencer.

Valgfaget "E-Business & Internet Marketing For Innovative Trænings Firmaer" foreslår, at de studerne i løbet af skoleåret er involveret i en række samarbejdsinitiativer ansigt til ansigt og online er fokuseret på simulering af online-forretning, hvilket er nødvendigt for udviklingen af e-iværksætteri-kompetencer og e-marketing.

IKT-værktøjer vil muliggøre tværfaglige aktiviteter, der forbinder forskellige emner og forskellige læringsstile. Ved at påtage sig specifikke roller i hver fase af spillet, vil

eleverne være aktive emner i samarbejdsaktiviteter, hovedpersonerne i deres egne læreprocesser, og de vil udtrykke deres egen kreativitet i en simuleret virksomhed i et innovativt læringsmiljø.

En ekstra værdi vil fremkomme af besøg på reelle virksomheder med relaterede fagområder, hvor de lærer at identificere god praksis for at finde ideer og gennemføre dem. Også vellykkede møder med lokale succesfulde iværksættere vil øge værdien af den samlede succes af valgfagets gennemførelse.

Valgfaget "E-Business & Marketing For Innovative Internet Trænings Firmaer" testet i Erasmus + vil tilføre væsentlig værdi til partnerorganisationer i projektet.

Læseplanen "E-business & Internet Marketing for innovative uddannelses virksomheder" er et online simulering, der opretter konkurrerende virksomheder, der sælger innovative øvelser som virtuelle produkter. I det online miljø er der økonomiske transaktioner baseret på de praktiske processer i en rigtig virksomhed. Arbejdet i et træningsfirma fremmer den innovativ evne i teamwork og evnen til at arbejde selvstændigt, med præsentation og ønsket om at træffe beslutninger, fleksibilitet og interkulturel empati. Eleverne opfordres til at vinde konkurrencen i form af overskud, salg og markedsandel. De data, der genereres af programmet giver deltagerne mange muligheder for at øve læsning og fortolkning af finansielle rapporter for uddannelsen firmaet. Konkurrence motiverer eleverne til at tænke over de grundlæggende principper for e-marketing og selskabets økonomiske ressourcer og at korrelere dem med økonomiske principper og økonomiske institutioner. Gennem simuleringen, vil eleverne sætte en pris på deres produkter, de vil afgøre produktionsniveau, marketing, vil planlægge forsknings- udviklingsbudgetter og vil investere i business marketing og forretningsudvikling. Da disse beslutninger kræver planlægning og analytisk tænkning, vil den valgfaget være en sjov konkurrence i form af spændende og en kraftfuld pædagogisk redskab.

I betragtning af, at de unges samlede aktivitet vil finde sted inden for økonomiske mekanismer, planlægning i en markedsøkonomisk ånd og fortrolighed med de begreber og mekanismer ved dette system, vil dette fremme potentielle fremtidige iværksættere og øge styrken ved tilpasning for den unge generation, og slutteligt fremme deres karrierepotentiale.

Læseplanen omfatter følgende elementer:

- I. Generel præsentation
- II. Generelle færdigheder
- III. Værdier og holdninger
- IV. Specifikke kompetencer og indhold
- V. Metodologiske forslag
- VI. Kilder
- VII. Skole Planlægning kalender
- VIII. Kursus support - e-håndbogen

II. Generelle kompetencer

1. Benyttelsen af specifikke koncepter for iværksætteruddannelse og teknologiske discipliner i tilgangen til organisering af viden og forklaring af fakta, begivenheder og processer identificeret med online forretning i det virkelige liv.
2. Konkret viden om online iværksætteri, sociale medier, reklame og online markedsføring i problemløsende situationer identificeret i de online muligheder, personlig udvikling, analyse af muligheder som sociale medier byder på.
3. Samarbejde ansigt til ansigt og online med andre i løsningen af teoretiske og praktiske problemer i de forskellige grupper til at udvikle succesfulde virksomheder.
4. Manifestere aktiv og ansvarlig social adfærd, der er egnet til en verden i forandring.
5. Deltagelse, løse samfunds problemer i online-formater ved at tage initiativ til og drive forretning.
6. Analysere situationer, problemer for at finde løsninger og optimere strategier.
7. Udvikle digitale færdigheder: for at udvikle færdigheder inden for digitale og sociale medier er det nødvendigt at arbejde i et motiverende og afslappende miljø.
8. Viden om, hvordan man bruger edb arbejdsmiljøer.
9. Brug færdigheder erhvervet i skolen til en hurtigere integration på arbejdsmarkedet.

III. Værdier og holdninger

Generelle og specifikke kompetencer bliver dannet gennem undervisning og indlæring af emnet "e-business & Internet Marketing firmaer til innovative øvelser" baseret på værdier og holdninger for at fremme følgende:

1. iværksætter og online forbruger orienteret;
2. positiv holdning til at udnytte muligheder, som internettet til at skabe online-forretnings og online-annoncerings aktiviteter;
3. Personligt ansvar i forvaltningen af sit budget på gratis online-ressourcer;
4. Uafhængighed i tanke og handling, kritisk tænkning, kreativitet og innovation;
5. Ansvar iværksætteraktivitet online;
6. Det frie initiativ;
7. Økonomisk effektivitet i iværksætteraktiviteten online.
8. At spare ved hjælp af de muligheder, som online-miljøet tilbyder;
9. Undgå overforbrug ved hjælp af online-miljø;

10. Ansvar for at sikre indkomst for en selv, familie, egen ejendom og virksomheder i online-miljøet;
11. De positive relationer med andre i online-miljøet;
12. Evne til at træffe rationelle beslutninger for online-virksomheder

IV. Specifikke færdigheder og indhold

Learning Unit nr 1: Sådan bruger Open Source løsninger til e-business og internet markedsføring i uddannelse	
Indhold	Specifikke færdigheder
<p>1.1. Et overblik over Blended Learning modellen.</p> <p>1.2. Open Source Løsninger til Blended Learning - Content Management Systemer (CMS). Bemærkelsesværdige eksempler på CMS.</p> <p>1.2.1. Introduktion i Content Management Systemer (C.M.S.)</p> <p>1.2.2. Organisering en virtuel ramme i skoler for undervisning/læring ved hjælp af Moodle platformen.</p> <p>1.2.3. E-handel og e-marketing - Grundlæggende løsninger til skoler: Installation af Wordpress og Prestashop Platform.</p> <p>1.3. Online Project Management "Europæiske e-Virksomheder Club" - samarbejdsløsninger med Google Apps til uddannelse (klasseværelse, Gmail, Drive, Kalender, Dokumenter, Sheets, Slides,</p>	<p>1.1.Brug af de specifikke koncepter for the Blended Learning model (Face-to-face læring, Fjernundervisning, Online læring, e-læring, individuel læring, Mobil læring, Virtualeducation, synkron og asynkron).</p> <p>1.2.Indførelse af projekterne ved brug af Open source Løsninger til Blended Learning (Moodle Platform, Wordpress og Prestashop Platform). Udformning af færdigheder til installation af Moodle Platform for online kurser. Dannelse af færdigheder til at installere Wordpress og Prestashop platform til en mindre online forretning ved hjælp af Wordpress-platformen.</p> <p>1.3. Dannelse af færdigheder i forbindelse med Google værktøjer til at styre online business. Forklaring af forbindelsen mellem den virkelige e-business, trænings firmaer og europæiske projekter. Inddragelse af eleverne i EU projekter. Teamwork i en e-Business Club.</p>

Sites);	
---------	--

Learning Unit nr 2: Hvordan du opretter en integreret Marketing Kommunikations kampagne plan, der mixer online- og offline-redskaber

Indhold	Specifikke færdigheder
2.1.1. Using Wordpress for training firms with online services as activity object. 2.1.2. Using Prestashop for training firms with e-commerce as activity object. 2.1. Visuelt identificere elementer af trænings firmaer; 2.2. Domænenavne og Web-servere. Køb af domæne og hosting; 2.3. Brug Open Source E-handel applikationer - Løsninger til online virksomheder; 2.3.1. Brug af Wordpress til trænings firmaer med online services som udgangspunkt. 2.3.2. Brug Prestashop til trænings firmaer med e-handel som udgangspunkt.	2.3. Using Wordpress platform to create a blog. Using Prestashop platform to create a web shop. Formation of skills to administrate WordPress Platform and Prestashop Platform. 2.1. Ved hjælp af de specifikke koncepter for visuel identificering af elementer fra trænings firmaet (brochurer, løbeseddel, katalog, visitkort, butik online, blog, nyhedsbrev). 2.2. Brug af specifikke koncepter for Web Hosting. Dannelse af færdigheder for at mestre Web Hosting. 2.3. Brug Wordpress platform til at oprette en blog. Brug Prestashop platform til at skabe en webshop. Dannelse af færdigheder til at administrere WordPress Platform og Prestashop Platform.

Learning Unit nr 3: Sådan bruger effektive Google værktøjer til online markedsføring for at få et mersalg over nettet som Mix Internet Marketing strategier for små e-virksomheder.

Indhold	Specifikke færdigheder
3.1. Mix Internet Marketing Concept 3.1.1. Definere Mix Internet Marketing Concept. 3.1.2. Salgsstrategier på internettet 3.1.2. Web Banner Reklame 3.1.3. tekstannoncer 3.1.4. Fordele ved Internet Marketing 3.2. Google Adwords; 3.3. SEO og SEM (søgemaskine markedsføring); 3.4. Google Analytics, overvåge	3.1. Ved hjælp af de specifikke begreber for Mix Internet Marketing Concept. 3.2. Ved hjælp af de specifikke begreber for Google Adwords. 3.3. Dannelse af grundlæggende færdigheder til at bruge SEO og SEM for fremme af online-virksomheder.

aktiviteten på siden; 3.5. Optimering af omregningskursen;	3.4. Dannelse af grundlæggende færdigheder til at overvåge aktiviteten på sitet ved hjælp af Google Analytics. 3.5. Dannelse af grundlæggende færdigheder for optimering af omregningskurs.
---	--

Learning Unit no 4: Hvordan man udvikler Online Public Relation (OPR) som Mix Internet Marketing Strategies for små e-virksomheder

Indhold	Specifikke færdigheder
4.1. Sådan promoverer man ved hjælp af Online Marketing Content. 4.1.1. Definition OPR. Ramme målgruppen. Beskeder 4.1.2. Online / Web copywriting (relevant, intelligent, kreativ); 4.1.3. SEO Copywriting; 4.1.4. Blog Copywriting; 4.1.5. Website Nyheder Indhold. 4.2. Sådan bruges Mobile Marketing; 4.2.1. Definition MM og SMS Marketing 4.2.2. App-baserede Marketing 4.2.3. Mobile Web Marketing 4.2.4. QR koder 4.2.5. Nærhed Systems 4.2.6. Lokalitetsbaserede Services 4.3. Sådan bruger Email Marketing - Nyhedsbrev; 4.3.1. Definition og typer af e-mail markedsføring 4.3.2. Sammenligning med traditionel post 4.3.3. Opt-in Email Reklame 4.3.4. retskrav Første midtvejsevaluering for enhed nr 4 4.4. Sådan bruger Affiliate marketing 4.4.1. Definition og kompensations metoder 4.4.2. Multi-tier programmer 4.4.3. Fordele og ulemper	4.1. Gøre brug af de specifikke begreber for Online Public Relation (OPR) som Mix Internet Marketing Strategies for mindre e-businesses. Dannelse af grundlæggende færdigheder til reklame gennem Online Marketing Content ved hjælp af SEO Copywriting, Blog Copywriting, Website Nyheder. 4.2. Gøre brug af de specifikke begreber for hjælp af Mobile Marketing (MM og SMS Marketing, Mobile Web Marketing, QR koder). 4.3. Gøre brug af de specifikke begreber for Email Marketing - Nyhedsbrev. Dannelse af grundlæggende færdigheder til at bruge e-mail marketing. Dannelse af grundlæggende færdigheder for at skabe et nyhedsbrev. 4.4. Gøre brug af de specifikke begreber for Affiliate markedsføring.

<p>4.4.4. Lokalisering Affiliate Programs</p> <p>4.5. Sådan bruger sociale medier som taktik OPR.</p> <p>4.5.1. Definition og typer af sociale medier.</p> <p>a. Sociale netværk: Facebook, LinkedIn, Google+, MySpace,</p> <p>b. Blogs, microblogs (Twitter),</p> <p>c. Forums, YouTube & Vimeo,</p> <p>d. Pinterest, Tumblr, Instagram,</p> <p>4.5.2. Planlægge Sociale Medie kampagner: Formål, Taktik, ...</p> <p>4.5.3. Teknikker og værktøjer Marketing</p> <p>4.6. Hvordan man kan forbedre Websitets brugervenlighed ifølge centrale e-handel strategi tendenser for 2016-2020.</p> <p>4.6.1. Implementering af Responsive Web Design</p> <p>4.6.2. Gør den social. Uddanne forbrugerne</p> <p>4.6.3. Optimere Sprog Kapacitet.</p> <p>4.6.4. Test og monitorering</p> <p>Anden midtvejsevaluering for enhed nr 4</p>	<p>4.5. Dannelse af grundlæggende færdigheder til at bruge Sociale Medier som en taktik til OPR.</p> <p>4.6. Dannelse af grundlæggende færdigheder for at forbedre Websitets brygervenlighed.</p>
---	---

V. Metodologiske forslag

Denne læseplan er et værktøj, der henvender sig til overbygningslærere i valgfaget "E-business & Internet Marketing for innovative trænings firmaer". Det er designet således, at de kan:

- At fokusere deres arbejde på at danne de online elevers iværksætterfærdigheder;
- At manifestere økonomisk kreativitet;
- Foranstaltninger til at tilpasse deres undervisning til deres og psykologiske særpræg.

Læseplanen kombinerer de nyeste teknologier med traditionelle uddannelses modeller til at skabe programmer med stor effekt, der fremmer gode forretningsmæssige resultater.

Udover traditionel uddannelse, har vi brug for nye former for uddannelse, der giver en optimal løsning til hurtig akkumulering af teoretisk og praktisk viden. Denne form er

elektronisk uddannelse, der fuldt ud opfylder de krav, som moderne uddannelse efterspørger.

De metodologiske forslag i forbindelse med tilrettelæggelse af undervisning at træne elevernes færdigheder i den formulerede læseplan.

Empowering European key to 21st century learning kræver overholdelse af faste krav, herunder:

- Metode ved hjælp af undervisning-læring-vurdering blended learning;
- Brug af undervisnings platform e-Learning projekt til interaktive lektioner udført interessant <http://www.elearning.freedomplus.eu/~number=plural>);
- Brug informations- og kommunikationsteknologien i undervisning, læring og evaluering;
- Integrerede værktøjer til undervisning og læring online, aktiviteter specifikke til traditionel uddannelse.
- bruge pædagogiske strategier, der fokuserer på:
- Progressiv opbygning af viden, praksis og styrkede elevernes evner;
- opsætte krav til eleverne;
- Fleksibel tilgang;
- og tværfaglige tilgange;
- Ved hjælp af aktive metoder (f.eks workshops ansigt til ansigt og online video tutorials i kurset under blended learning e-iværksætteri og e-marketing, online spil e-iværksætteri, simulation, læring problemorienteret, kooperativ læring, case studier, læring gennem opdagelse, rollespil baseret på empati, kritisk tænkning metoder, etablering af porteføljer, brug af computere / internet / virtuelle arbejds- grupper).

De kan bidrage til at skabe det pædagogiske rammer, der tilskynder positiv social interaktion; praktiserende teamwork, udførelse af specifikke roller i arbejdsgrupper, samarbejde med forskellige mennesker, der arbejder på en opgave; dyrkning af den tolerante ånd; bruge pædagogiske strategier, der tillader alternative former for aktiviteter; actions læring;

Læseplanen tilbyder lærerne konkret støtte i undervisningenstilgangen centreret om erfaringer med læring, i henhold til de specifikke færdigheder, der skal dannes, ved at præsentere vejledende eksempler på læringsaktiviteter:

- Øvelser til at praktisere iværksætterfærdigheder
- Realisering af reklamer for at fremme trænings firmaets image
- Oprettelse de visuelle elementer til trænings firmaet
- At skabe reklamemateriale
- Konfiguration, brainstorming, øvelser til trænings firmaets logo
- Skabe et slogan til trænings firmaet
- Lave video tutorials, der forklarer, hvordan man producerer forskellige materialer, der er nødvendige for at drive forretning online
- Simulering af prioriteringen i trænings firmaet for at nå de foreslåede projekter: at

analysere disse situationer i form af valgmuligheder og anbefalinger;

- Øvelse i at afsætte finansielle ressourcer i henhold til de behov, der skal opfyldes;
- Anvendelse af nye medier til at erhverve oplysninger i online-virksomheder;
- blogs, web-site design og trænings firmaer.

Foreslåede strategier: arbejdet skal tage hensyn til erfaringerne hos eleverne i denne alder for at skabe en positiv oplevelse.

Evaluerings er en organisk del af læringsprocessen. I perspektivet af en pædagogisk tilgang med fokus på færdigheder, anbefaler vi at bruge primært online vurdering. Sammen med klassiske former og evalueringsredskaber, anbefaler vi brug af formularer og supplerende redskaber såsom den foreløbige og endelige online vurdering, portfolio, i par, systematisk observation af aktiviteten og adfærd hos eleverne.

Evaluerings processen vil fokusere på:

- Direkte sammenligning af resultaterne fra evaluering med de specifikke færdigheder i forbindelse med skolernes læseplaner;
- kvalitative læringsresultater ved at rapportere det akademiske fremskridt hver elev har taget;
- anerkendelse, af vurderingen, lærings erfaringer og færdigheder erhvervet i ikke-formel eller uformel læring;
- Brug af forskellige kommunikationsmetoder på skolen;

FRIHED Holdet er et team af lærere, undervisere og elever, der brænder for online kurser og ønsker at specialisere sig i online markedsføring og iværksætteri. Vi underviser elever på 14-20 år. Vi bruger de nuværende Blended Learning strategier, præsenteret af undervisere certificeret i et interaktivt format, let at forstå og gennemføre.

Vandrette Kompetencer	Anvendte Metoder og Teknikker	Foreslåede Emner og Aktiviteter
Anvendelsen af nye informations- og kommunikations teknologier Information og dokumentation af færdigheder Udvikling af specielle sprog Civic og sociale færdigheder	Simulation, rollespil Aktive og deltagende metoder Øvelser struktureret til online kommunikation, samarbejde, forhandling E-learning	Dokumentation vedrørende iværksættelse og udvikling af en virtuel forretning. Erhvervsvirksomhed online i Trænings firma. Planlægning, design og præsentation af markedsførings portefølje (brochurer, løbeseddel, katalog, visitkort, shoppe online, blog, nyhedsbrev) Case Studie: shoppe online for en reel virksomhed Brug af internettet som basis for at skabe et logo, reklame spot, video tutorials, online butik, online kommunikation og

Team arbejde beslutningstagning Iværksætterkompetencer Online markedsføringskompetencer Analyser af teknologiers indvirkning på person, miljø og samfund	Debat Undersøgelse Case studier Problemløsning Projekt metode	markedsføring, etc. Præsentationsteknik - PPT. Online kommunikation med kunder i online-miljøet, Forklare de arbejdende principper i online-miljø. Evaluering af faglige færdigheder bistået online. Planlægning og design af video-tutorials ved hjælp af diskussionsgruppe, forum etc. Situationer professionel omgang. E-Business & Internet Marketing Virksomheder til innovative Trænings Firmaer (Læseplan) Marketings værktøjer, der anvendes af virkelige virksomheder
--	---	---

Fordelene ved vores læseplan:

Vores kursus har til formål at tjene dig hurtigt og på en struktureret måde med al den viden vores elever har brug for. Vi vil lære dem, hvordan man kan nå sine mål gennem case studier og praktiske øvelser, video-tutorials, møder ansigt til ansigt og online sessioner.

Vores lærere og undervisere er udøvere på uddannelsesområdet og effektive i at præsentere kurserne. Gruppen af elever er holdt på et lille antal deltagere for at opnå de bedste resultater. Arbejdsgruppen i en klasse består af 15 elever.

Efter kurset vil vores elever stå tilbage med en klar idé om, hvad de skal gøre som det næste for at opnå en ordentlig online markedsføring, og de modtager en eHåndbog, der løbende vil blive opdateret.

VI.Kilder

- 1) The Blended Learning Book: Best Practices, Proven Methodologies, and Lessons Learned, by Josh Bersin, Kindle Edition,
- 2) Essentials for Blended Learning: A Standards-Based Guide (Essentials of Online Learning), by Jared Stein, Charles R. Graham, Kindle Edition

Learning unit nr. 1 og indhold	Specifikke kompetencer	Antal lektioner pr uge		Video Tutorials Navn til online fjern-assistance
		Ansigt til ansigt undervisning-læring-evaluering	Online fjern-assistance	
<p>1. Sådan bruges Open Source løsninger til e-business og internet markedsføring i uddannelse</p> <p>1.1. En oversigt over Blended Learning model.</p> <p>1.2. Open Source løsninger til Blended Learning - Content Management Systemer (CMS). Bemærkelsesværdige eksempler på CMS.</p> <p>1.2.1. Introduktion til Content Management Systemer (C.M.S.)</p> <p>1.2.2. Organisering af en virtuel ramme i skolen til undervisning-læring ved hjælp af Moodle platformen.</p> <p>1.2.3. E-handel og e-marketing - Grundlæggende løsninger til skoler: Installation Wordpress og Prestashop Platform.</p> <p>1.3. Online Project Management "European e-Businesses Club" - samarbejdsløsninger med Google Apps til undervisning (klasseværelse, Gmail, Drive, Kalender, Dokumenter, Sheets, Slides, Sites);</p>	<p>1.1.</p> <p>1.2.</p> <p>1.3.</p>	<p>1c, W1¹</p> <p>1c, W2²</p> <p>1c, W3</p> <p>1c, W4</p> <p>1c, W5</p> <p>1c, W6</p>	<p>1c, W3</p> <p>1c, W5</p>	<p>How to install Moodle platform for Blended Learning.</p> <p>How to use Moodle Platform.</p> <p>How to create a video tutorial using PowerPoint.</p> <p>How to install WordPress platform.</p> <p>How to administrate WordPress Platform - updating the main menu.</p> <p>How to administrate WordPress platform - updating a page.</p> <p>How to administrate WordPress Platform - adding an external link.</p> <p>How to administrate WordPress Platform - creating a newsletter using Mail Poet.</p> <p>How to install PrestaShop Platform.</p> <p>Mini guide "Google Apps for Education".</p> <p>Edu gaming – Test online no 1 for Learning Unit no 1 under the teacher' supervision</p>

¹ 1 class in the 1st Week

² 1 class in the 2nd Week, etc

Totalt i Larning Unit nr. 1		6 lektioner	2 lektioner	10 video tutorials + 1 online test

Learning unit nr. 2 og indhold	Specifikke kompetencer	Antal lektioner pr. uge		Video Tutorials Navn til online fjern-assistance
		Ansigt til ansigt undervisning-læring-evaluering	Online fjern-assistance	
2. Hvordan du opretter en Integreret Marketings Kommunikations kampagne Plan der mixer online og offline Værktøjer 2.1. Visuel identification af elementer til trænings firmaet; 2.2. Domænenavne og Web-servere. Køb af domæne og hosting; 2.3. Bruge Open Source E-handel applikationer - Løsninger til online virksomheder; 2.3.1. Bruge Wordpress til trænings firmaer med online services som formål 2.3.2. Bruge Prestashop til trænings firmaer med e-handel som formål Temaer til Online Project:	2.1.	1c, W7		How to build the visual identity of the training firm. How to create a logo for a training firm using Photoshop. How to create a products catalog for a training firm using Publisher. How to create a brochure for a training firm using Publisher. How to create a spot for a training firm using Sony Vegas. How to do a Make Up - video tutorial model for promoting a service of the training firm. Advertisement for a training firm in Romanian language. Advertisement of the training firm Wellness Land in English language. How to buy a domain and hosting for the web shop of the training firm. How to use PrestaShop Platform for the web shop of the
	2.2.	1c, W8		
	2.3.	1c, W9		
		1c, W10	1c, W9	
		1c, W11		

1. Oprettelse af en blog ved hjælp af Wordpress platform eller 2. Oprettelse af en webshop ved hjælp Prestashop platform Midtvejsevaluering for enhed nr 2		1c, W12	1c, W11	training firm. Edugaming- Test online no 2 for Learning Unit no 2 under the teacher' supervision
Total Learning Unit nr. 2		6 lektioner	2 lektioner	10 video tutorials + 1 online test

Learning unit nr. 3 og indhold	Specifikke kompetencer	Antal lektioner pr. uge		Video Tutorials Navn til online fjern-assistance
		Ansigt til ansigt undervisning-læring-evaluering	Online fjern-assistance	

<p>1. Sådan bruger man effektfulde Google værktøjer til online markedsføring for at få mersalg over nettet som f.eks. Mix Internet Marketing strategier for små e-virksomheder.</p> <p>3.1. Mix Internet Marketing Concept</p> <p>3.1.1. Definition af Mix Internet Marketing Concept.</p> <p>3.1.2. Salgsstrategier på internettet</p> <p>3.1.3. Web Banner Reklame</p> <p>3.1.4. tekstannoncer</p> <p>3.1.5. Fordele ved Internet Marketing</p> <p>3.2. Google Adwords;</p> <p>3.3. SEO og SEM (søgemaskine markedsføring);</p> <p>3.5. Google Analytics, monitorere aktiviteten på sitet</p> <p>3.6. Optimering af omregningskursen;</p> <p>Midtvejsevaluering for enhed nr 3</p>	<p>3.1.</p> <p>3.2.</p> <p>3.3.</p> <p>3.4.</p> <p>3.5.</p>	<p>1c, W13</p> <p>1c, W14</p> <p>1c, W15</p> <p>1c, W16</p> <p>1c, W17</p> <p>1c, W18</p>	<p>1c, W15</p> <p>1c, W17</p>	<p>3.1.1 Definition Internet Marketing Concept</p> <p>1.How to make a videotutorial</p> <p>2.How to Camstudio tutorial</p> <p>3.How to promote your website</p> <p>4.How to make your own website</p> <p>5.How to screen record</p> <p>6.How to make good video equipment</p> <p>7.How to copyright</p> <p>3.1.2. Sales Strategies</p> <p>1.How to choose your tools</p> <p>2.How to determine content types suited to your business</p> <p>3.How to plan a sales strategy</p> <p>4.How to set objectives kpis and key messages for sales strategies</p> <p>5.How to use instagram in sales strategies</p> <p>6.How to organize a mobile marketing campaign</p> <p>3.1.3. Web Banner Advertising ital</p> <p>1.How to create a web banner</p> <p>2.What is Conversion Rate</p>
--	---	---	-------------------------------	---

			<p>Optimization 3. How to improve your C.R.O. 4. How to create an Animated Banner</p> <p>3.1.5. Benefits of Internet Marketing ital 1.What is Internet Marketing 2. Benefits of Internet Marketing 3.Advantages of e-Marketing</p> <p>3.2. Google Adwords; 1.How to publish Google Adwords ad</p> <p>3.3. SEO and SEM (search engine promotion); 1.General information about “Search Engine Optimization (SEO)” 2.General information of “Search Engine Marketing (SEM)” 3.What's the difference between “SEO&SEM”? 4. How to use Seo & Sem in your</p>
--	--	--	--

				website in WordPress 1. Edugaming- Test online no 3 for Learning Unit no 3 under the teacher' supervision
Total Learning Unit nr. 3		6 lektioner	2 lektioner	4 video tutorials + 1 online test

Learning unit nr. 4 og indhold	S P	Antal lektioner pr. uge	Video Tutorials Navn
---------------------------------------	------------	--------------------------------	-----------------------------

		Ansigt til ansigt undervisning-læring-evaluering	Online fjern-assistance	til online fjern-assistance
<p>Hvordan man udvikler Online Public Relation (OPR) som Mix Internet Marketing Strategies for lille e-Definition OPR. Ramme målgruppen. Beskeder</p> <p>4.1. Hvordan man promoverer gennem Online Marketing Content.</p> <p>4.1.1 Online / Web copywriting (relevant, intelligent, kreativ);</p> <p>4.1.2 SEO Copywriting;</p> <p>4.1.3 Blog Copywriting;</p> <p>4.1.4 Website Nyheder Indhold.</p> <p>4.2. Sådan bruges Mobile Marketing;</p> <p>4.2.1 Definition MM og SMS Marketing</p> <p>4.2.2 App-baseret Marketing</p> <p>4.2.3 Mobile Web Marketing</p> <p>4.2.4 QR koder</p> <p>4.2.5 Nærheds Systemer</p> <p>4.2.6 Lokalitetsbaserede Services</p> <p>4.3. Sådan bruges Email Marketing - Nyhedsbrev;</p> <p>4.3.1. Definition og typer af e-mail markedsføring</p> <p>4.3.2. Sammenligning med traditionel post</p> <p>4.3.3. Opt-in Email Reklame</p> <p>4.3.4. retskrav</p> <p>Første Midtvejsevaluering for enhed nr 4</p>	<p>4.1.</p> <p>4.2.</p> <p>4.3.</p>	<p>1c, W19 1c, W20</p> <p>1c, W21</p> <p>1c, W22 1c, W23</p> <p>1c, W24</p>	<p>1c, W21</p> <p>1c, W23</p>	<p>4.1.How to use PR online and copywriting</p> <p>1.Definition OPR. Audience targeting. Messaging</p> <p>2.Advertising</p> <p>3. How to make a tutorial in 10 steps</p> <p>4. Public relations</p> <p>5. Promotion video Maastricht</p> <p>6. Promotion video training firm</p> <p>7. Pecha Kucha – after 2 years</p> <p>8.Tools of Public Relations</p> <p>9.How to make a website</p> <p>10.Copywriting</p> <p>11.Copyright</p> <p>12.Public Relations</p> <p>13.Copyright vs Copywriting</p> <p>14.PR and Communication</p> <p>15.Copywriter</p> <p>16. Human rights</p> <p>17.Everybody has a right for education</p>

			<p>18.PPT workshop Prolabor 19.Internationalization 20. PR and Advertising</p> <p>4.2 Mobile Marketing</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.How to use sms marketing? 2.How to use mobile marketing? 3.How to prepare a successful web mobile marketing? 4.How to create a qr code? 5.How to create an application? 6.Good practice models easy to be used <p>4.3.How to use Email Marketing</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Email marketing 2. How to use mailing list 3. How to import mailing list 4. How to subscribe to a newsletter 5. How to promote product and services – Makeup 6. Behindscenes - email marketing
--	--	--	---

Learning unit nr. 4 og indhold	Specifikke kompetencer	Antal lektioner pr. uge		1st Interim evaluation for unit no 4 - Edugaming- Test online no 4 for Learning Unit no 4 (4.1., 4.2, 4.3, 4.4.) under the teacher' supervision
		Ansigt til ansigt undervisning-læring-evaluering	Online fjern-assistance	
<p>4.1. Sådan bruges Affiliate marketing</p> <p>4.1.1. Definitions og kompensations metoder</p> <p>4.1.2. Multi-tier programmer</p> <p>4.1.3. Fordele og ulemper</p> <p>4.1.4. Lokalisering af Affiliate Programs</p> <p>4.2.. Sådan bruges sociale medier som taktik OPR.</p> <p>4.2.1. Definition og typer af sociale medier.</p> <p>a. Sociale netværk: Facebook, LinkedIn, Google+, etc</p> <p>b. Blogs, microblogs (Twitter),</p> <p>c. Forums, YouTube & Vimeo,</p> <p>d. Pinterest, Tumblr, Instagram,</p>	<p>4.4.</p> <p>4.5.</p>	<p>1c, W25</p> <p>1c, W26</p> <p>1c, W27</p> <p>1c, W28</p>	<p>1c, W27</p>	<p>4.4.How to use Affiliate marketing</p> <p>1. Affiliate marketing</p> <p>2. How does affiliate marketing work</p> <p>3. How to write sales letter</p> <p>4. How to install Movie Maker to prepare affiliate website</p> <p>5. How to promote products</p> <p>6. Behindscenes – affiliate marketing</p>

				The 2nd Interim evaluation for unit no 4 using Edugaming- Test online for Learning Unit no 5 - (4.5., 4.6., 4.7.) under the teacher' supervision
Total Learning Unit nr. 4		12 lektioner	4 lektioner	4 video tutorials + 1 online test

LÆSEPLANENS STRUKTUR FORDELT PÅ LEKTIONER

	Antal lektioner afsat til				Lande Partner ansvarlig for opgaver til læseplan
	Ansigt til ansigt Undervisning-læring lektioner	Online fjern-assistance lektioner	Ansigt til ansigt midtvejsevaluering ved hjælp af Edugaming tests under lærerens opsyn	Totale antal lektioner / Læring Unit	
Learning Unit nr. 1	5 lektioner	2 lektioner	1 lektioner	8 lektioner	Rumænien 1 Rumænien 2
Learning Unit nr. 2	5 lektioner	2 lektioner	1 lektioner	8 lektioner	Rumænien 1 Rumænien 2
Learning Unit nr. 3	5 lektioner	2 lektioner	1 lektioner	8 lektioner	Danmark Tyrkiet

Learning Unit nr. 4	5 lektioner til kapitel (4.1., 4.2, 4.3, 4.4.) 5 lektioner til kapitel (4.5., 4.6., 4.7.)	4 lektioner	1 lektion til følgende kapitler (4.1., 4.2, 4.3, 4.4.) 1 lektion til følgende kapitler (4.5., 4.6., 4.7.)	16 lektioner	Holland Frankrig Slovenien Tyrkiet Danmark
TOTALT = 40 lektioner	25 lektioner	10 lektioner	5 lektioner	40 lektioner	

IX. KURSUS SUPPORT - e-HÅNDBOG