

**CURRICULA VOORSTEL VOOR MIDDELBARE SCHOOL/
CURRICULA PROPOSAL FOR HIGH SCHOOL
“E-BUSINESS & INTERNET MARKETING FOR INNOVATIVE EXERCISE FIRMS”**

Naam van curricula: "E-BUSINESS & INTERNET MARKETING VOOR INNOVATIEVE OEFENING ONDERNEMINGEN"

Type: Curriculum voor lokale ontwikkeling CDL / curriculum op schoL GOEDKEURING

Curriculaire gebied: MENS EN MAATSCHAPPIJ

Formulieren: 9, 10, 11,12

Duur: 2 semesters

Aantal uren per week: 1 uur / week

Auteur Curriculum bedacht en getest binnen Erasmus + **F.R.E.E.DOM** program- "**Free Recourseful Entrepreneurs Experiencing Daringness on the Move**, 2014-1-RO01-KA202-002946 strategisch partnerschap in professionele opleiding tussen 7 Europese landen

1. Istituto Superiore d'Istruzione Crocetti-Cerulli in Giulianova – Italië;
2. Ensemble Scolaire Lasalle Saint Charles in Saint Pierre – Reunion eilanden;
3. Insulele Reunion, Struer Oestre Skole in Struer – Denemarken;
4. Etimesgut Halk Egitim **Merkezi** in Ankara – Turkije;
5. Srednja zdravstvena in kozmetična scola Maribor din Maribor- Slovenië,
6. Sint-Maartenscollege in Maastricht – Nederland;
7. Grammar School nr. 5 en het Economisch College Theodor Costescu, beiden in Drobeta Turnu Severin- Roemenië.

De coördinerende instelling is: het nationale economische College Theodor Costescu

INHOUD

I. Een algemene presentatie

II . algemene vaardigheden

III . Waarden en attitudes

IV . Specifieke vaardigheden (we moeten herstructureren)

V. Inhoud

VI . methodologische suggesties

VII . Bibliografie

VIII . planning kalender

Cursus ondersteuning (E - Book)

“E-BUSINESS & INTERNET MARKETING FOR INNOVATIVE EXERCISE FIRMS”

PRESENTATIE NOTE

Het curriculum "E-BUSINESS & Internet Marketing **for innovative exercise firms** " werd gemaakt in het strategisch partnerschap project **F.R.E.E.D.O.M.- „Free resourceful Entrepreneurs Experiencing Daringness On the Move "** CONTRACT NUMMER 2014-1-RO01-KA202 0029 uitgevoerd door de Erasmus + gefinancierd door de Europese Commissie door The ANCDFP (www.freedomplus.eu).

CURRICULUM " *E-Business & Internet Marketing For Innovative Exercise Firms* " was uitgevoerd door een team van auteurs, didactisch medewerkers in de 8 Europese partner organisaties die betrokken zijn bij het Erasmus + programma. Partner organisaties die betrokken zijn bij de VRIJHEID - " *F.R.E.E.D.O.M - “Free Resourceful Entrepreneurs Experiencing Daringness On the Move* " zijn de volgende: Istituto Superiore d'Istruzione Crocetti-Cerulli in Giulianova - Italië, Ensemble Scolaire Lasalle Saint Charles in Saint Pierre - Reunion Eilanden, Struer Oestre Skole in Struer - Denemarken, Etimesgut Halk Egitim Merkezi in Ankara - Turkije, Srednja zdravstvena in kozmetična Scola Maribor in Slovenië Maribor-, Sint-Maartenscollege in Maastricht – Nederland en Grammar School nr. 5 beiden in Drobeta Turnu Severin- Roemenië.

Het schoolprogramma " *E-business & Internet Marketing for innovative exercise firms*" stelt een curriculum voorstel op een optionele disciplineerbare middelbare school niveau geprojecteerd voor een budget van van 1 uur- in totaal 36 uren natuurlijk, afgaand van de duur van een schooljaar, van welke 26 tegenover 10 uur evaluatie op lijn van 8 uren van tussentijdse evaluatie online en 2 uur van de definitieve online evaluatie .

De klas kan worden geïnstrueerd tussen. 9- 12 , alle profielen en specialisaties in de voorwaarden van het maken van het didactisch proces op de bijzonderheden van de leeftijden van de studenten.

Voor de uitwerking van de aangeboden curriculum was het doel dat onderwijs online, e - marketing en e-commerce prioriteiten vertegenwoordigen voor de Europese Unie en de oprichting van een integrale markt voor diensten op communautair niveau.

Het curriculum van deze optionele discipline antwoordt op de verzoeken van de strategie en de finaliteit van het onderwijsproces geformuleerd in het onderwijswet, maar de eerste keer de onderwijswensen voor ondernemers in de voorwaarden van het steunen van de

geslachten, tot een aanpassing zodra snel de economie mechanismen van infuzed markt van de elektronische handel .

Aan de andere kant, is het optionele ontworpen om de concrete behoeften van studenten te beantwoorden om te integreren op een Europese job markt, en aldus actieve leden te worden in een mondiale economie, met aspiraties op financiële onafhankelijkheid en economische groei.

Zowel de persoonlijke ontwikkeling wordt afgedwongen op de aanpassing aan de snelle ontwikkelingen in de economie alsook het IT-medium wordt geaccentueerd.

Het school programma "E-business & Internet Marketing voor innoverende bedrijven oefening" faciliteert bij studenten het ontwikkelen van competenties van het ondernemerschap en communicatie in online business.

Dus, de geteste optie in het Erasmus + programma wordt gevaloriseerd om een bredere toegang op het inhuren te garanderen maar ook om de geest van ondernemersinitiatieven online te stimuleren van de toekomstige afgestudeerden.

Het curriculum "E-business & Internet Marketing voor innoverende oefening bedrijven" is een innovatief curriculum gebaseerd op de veronderstelling dat de studenten niet leren zoals 10 jaar geleden, daar het internet hun favoriete leerruimte is.

Het is dan ook de plicht en zorg van leerkrachten om hun onderwijsstrategieën en professionele vaardigheden bij te werken, nieuwe technologieën te benutten, met als doel voor de studenten Europese kerncompetenties te ontwikkelen in de 21e eeuw. Deze cursus geeft antwoord op de behoefte aan openheid en de aanpak op school, aan het leven met betrekking tot de rol van het onderwijs in het ontwikkelen van een actieve en verantwoordelijke sociaal gedrag, aangepast aan een veranderende wereld, gebouwd en gebaseerd op de integratie van elektronische technologie.

De introductie van deze onverplichte op de middelbare school studenten in vormen 9-12 is nodig .Het wordt gevraagd door:

Onze ervaring met leren: de meest voorkomende tekorten onder studenten van 14-21 jaar is het verliezen van enthousiasme over de toekomst, het ontbreken van consistente en doelgerichte acties om de toekomst stap voor stap op te bouwen.

Gebrek aan andere onderwerpen op dit niveau, die geleidelijk worden geïntroduceerd door de economische concepten van de markteconomie en door middel van observatie en introspectie, zijn de economische realiteit van de persoonlijke en maatschappelijke omgeving.

Meer acute behoefte aan training en het opleiden van studenten in de geest van de markteconomie, privé-eigendom en ondernemerschap online.

Voordelen voor studenten, georganiseerd door het verkennen van online ondernemerschap, op basis van een gestructureerd curriculum. In een veranderende arbeidsmarkt, zijn deze voordelen in toenemende mate zeer belangrijk en noodzakelijk, die de studenten tevreden maakt. Op een markt in voortdurende verandering zijn de kwalificaties met de overname van de vaste basiskennis nodig. Het bevorderen

van ondernemerschap online onder deze kwalificaties online is noodzakelijk.

De optionele "*E-BUSINESS & INTERNET MARKETING FOR INNOVATIVE EXERCISE FIRMS*" stelt voor dat in de loop van het schooljaar studenten betrokken zijn bij een reeks persoonlijke samenwerkingsinitiatieven en online gericht op simulatie van online business die nodig zijn voor de ontwikkeling van e-ondernemerschap, vaardigheden en e-marketing. ICT-hulpmiddelen zullen transcurricular activiteiten toestaan om verschillende onderwerpen en verschillende leerstijlen te combineren. Door het nemen van een specifieke rol in elke fase van het spel, zullen de studenten actieve onderdelen zijn van de samenwerkingsactiviteiten, protagonisten van hun eigen leerproces, zullen hun eigen creativiteit kunnen uitdrukken en zakelijke ondernemingen nabootsen in een innovatieve leeromgeving. Een toegevoegde waarde zal worden gegeven door bezoeken aan echte bedrijven gerelateerd aan het vakgebied, waar ze leren door te doen, om goede praktijken te identificeren om ideeën te vinden en te implementeren zodra ze terug thuis zijn. Zelfs succesvolle bijeenkomsten met lokale succesvolle ondernemers zullen waarde toevoegen aan het algehele succes van de facultatieve uitvoering.

De optionele "E-BUSINESS & MARKETING naar innovatieve internetbedrijven oefening" getest Erasmus + zal aanzienlijke waarde toevoegen aan de partnerorganisaties in het project.

Het curriculum "E-business & Internet Marketing voor innovatieve training bedrijven" is een online simulatie die zet concurrerende bedrijven die innovatief oefeningen te verkopen als virtuele producten. In de online omgeving er zijn economische transacties op basis van de praktijk processen van een echt bedrijf. Werken in de uitoefening firma promoot innovatieve teamwork vermogen en het vermogen om zelfstandig te werken, prestatie en de wens om beslissingen te nemen, flexibiliteit en interculturele gevoeligheid. Studenten worden aangemoedigd om de concurrentie in termen van winst, omzet en marktaandeel te winnen. De gegevens die zijn gegenereerd door het programma biedt de deelnemers vele mogelijkheden om te lezen en interpreteren van financiële verslagen van de onderneming oefening oefenen. Concurrentie motiveert studenten om na te denken over de fundamentele van e-marketing en financiële middelen van de onderneming en hen te correleren met economische principes en economische instellingen ze bestudeerd. Gedurende de simulatie, zullen de studenten een prijs vast te stellen voor hun producten, zal de productie niveaus, marketing, budgetten onderzoekers ontwikkeling plannen te bepalen en zal investeren in de business marketing en business development. Aangezien deze beslissingen vereisen planning en analytisch denken, zal de optioneel een funni concurrentie zal opwindend en een krachtige leermiddel zijn. Gezien het feit dat de totale activiteit van de jeugd plaats in economische mechanismen zal nemen, van plan in de geest van de markteconomie en vertrouwdheid met de concepten en mechanismen van dit systeem zou potentiële toekomstige ondernemers te verhogen en het vergroten van de kracht van de aanpassing van de jonge generatie, zijn succes in carrière.

Het curriculum omvat de volgende elementen :

I.Presentation note

- II . algemene vaardigheden
- III.Values en attitudes
- IV.Specific competenties en attitudes
- V.Methodological suggestions
- VI . Bibliografie
- VII . Kalender planification
- VIII . Elektronische cursus support / handleiding (e - Handboek)

ALGEMEEN II.COMPETENCIES

- 1.Utilization specifieke concepten ondernemerschap onderwijs en technologische disciplines, benaderingen voor het organiseren van kennis en uitleg van de feiten, gebeurtenissen, processen geïdentificeerd online business in het echte leven.
- 2.het applicatie specifieke kennis online ondernemerschap, sociale media, reclame en online marketing in het oplossen van problemen situaties die in de online zakelijke en persoonlijke ontwikkelingsmogelijkheden analyse grijpen mogelijkheden van social media
- 3.Cooperarea van aangezicht tot aangezicht en online met anderen bij het oplossen van theoretische en praktische problemen in de verschillende groepen om succesvolle bedrijven te ontwikkelen.
- 4.Manifestarea actief en verantwoord sociaal gedrag, geschikt voor een veranderende wereld.
- 5.Participarea maken en het oplossen van problemen in de gemeenschap online formaten op het initiëren en uitvoeren van activiteiten.
- 6.Analiza situaties probleem om oplossingen voor de optimalisatie strategieën.
- 7.Dezvoltarea digitale vaardigheden: digitale en sociale media nodig zal zijn om te werken in een motiverende en ontspannen.
8. Weet hoe je geautomatiseerde werkomgevingen gebruiken.
9. Het gebruik van vaardigheden verworven in school voor een snellere integratie in de arbeidsmarkt.

III.VALORI en attitudes

Algemene en specifieke competenties te worden gevormd door het onderwijzen en leren van het onderwerp "E-business & Internet Marketing Bedrijven voor innovatieve oefening" op basis van waarden en attitudes en het bevorderen van de volgende:

1. ondernemer en geïnformeerde online consument;
2. positieve houding ten opzichte van de mogelijkheden die internet biedt om online business en online reclame-activiteiten te creëren benutten;
3. Eigen verantwoordelijkheid voor het beheer van zijn begroting op gratis online bronnen;
4. onafhankelijkheid in denken en doen, kritisch denken, creativiteit en innovatie;
5. verantwoordelijkheid ondernemerschap online;
6. Gratis initiatief;
7. economische efficiëntie in ondernemerschap online.
8. geest van het opslaan van het gebruik van de mogelijkheden van de online omgeving;
9. afwijzing verspilling van geld met behulp van online-omgeving;
10. verantwoordelijkheid om inkomen voor zichzelf, familie, eigen onroerend goed en bedrijven in de online omgeving te waarborgen;
11. De positieve relaties met anderen in de online omgeving;
12. vermogen om rationele beslissingen voor online bedrijven te maken

SUGGESTIES METHODOLOGISCHE

Dit curriculum is een instrument dat de middelbare school leraren adressen uit het keuzevak 'E-business & Internet Marketing voor innovatieve training bedrijven "is zo opgezet dat zij:

- Om hun werk om de online leerlingen ondernemersvaardigheden te vormen richten;
- De economische creativiteit manifesteren;
- Stappen om hun onderwijs aan te passen voor hun en psychologische particularities.

Naast de traditionele onderwijs moeten we nieuwe vormen van opleiding die een optimale oplossing voor de snelle opbouw van theoretische en praktische kennis biedt. Dit formulier is elektronisch onderwijs die volledig voldoet aan de eisen van het moderne onderwijs.

De methodologische suggesties met betrekking tot de organisatie van het onderwijs om de vaardigheden van de studenten te trainen in de geformuleerde curriculum.

Empowering Europese sleutel tot de 21e eeuw leren vereist de naleving van duurzame eisen, waaronder:

- Methode met behulp van de leer-learning-assessment blended learning;
- Gebruik in het onderwijs platform e-learning project om interactieve lessen te voeren, aantrekkelijke (www.freedomplus.eu);
- Gebruik van informatie- en communicatietechnologie in het onderwijs, leren en assessment;
- Integratie van hulpmiddelen voor het onderwijzen en leren van online activiteiten die specifiek zijn voor het traditionele onderwijs.

gebruik maken van het onderwijs strategieën die zich richten op:

- Progressieve constructie van kennis, praktijken en vaardigheden versterken studenten ';
- De teelt van eisen voor studenten;
- Flexibele aanpak;
- En transdisciplinaire benaderingen;
- Het gebruik van actieve werkvormen (bijvoorbeeld workshops van aangezicht tot aangezicht en online video tutorials voor de cursus in het kader van blended learning e-ondernemerschap en e-marketing, online game van e-ondernemerschap, simulatie, het leren problematisch, coöperatief leren, case studies, leren door ontdekking, rollenspel op basis van empathie, kritisch denken methoden, creatie van de portefeuilles, met behulp van computers / internet / virtuele werkgroepen).

Zij kunnen bijdragen tot het creëren dat onderwijsinstellingen kader dat de positieve sociale interactie bevordert; beoefenen van teamwork, prestaties van specifieke rollen in werkgroepen, samenwerking met verschillende mensen werken aan een taak; teelt van tolerante geest; gebruik maken van het onderwijs strategieën die alternatieve vormen van de activiteiten mogelijk te maken; action learning;

Het curriculum biedt leerkrachten concrete steun in de pedagogische aanpak gericht op het leren van ervaringen, op basis van de specifieke vaardigheden te vormen, door de presentatie van een indicatie van de voorbeelden van leeractiviteiten:

- Simulatie-oefeningen om ondernemersvaardigheden te oefenen
 - Realisatie van reclame het imago van de onderneming te bevorderen
 - Het creëren van promotiemateriaal
- configuratie, brainstormen, oefening bedrijfslogo

het bereiken van de onderneming slogan

- Het maken van video tutorials die uitleggen hoe je verschillende materialen die nodig zijn om online zaken te doen produceren
- Oprichting gehele onderneming van simulatie-oefening van de prioriteiten in het bereiken van de voorgestelde projecten: het analyseren van deze situaties in termen van keuze en recommendations;
- Exerises toegewezen van de financiële middelen volgens de behoeften waaraan moet worden voldaan;

- Het gebruik van nieuwe media voor het verkrijgen van informatie in online bedrijven;
- Blogs, web-site design en lichaamsbeweging bedrijven.

Voorgestelde strategieën werkzaamheden moet rekening worden gehouden met de ervaring van de studenten op deze leeftijd en voor het tekenen van positieve ervaring.

Evaluatie is een organisch onderdeel van het leerproces. In het perspectief van een pedagogische aanpak gericht op vaardigheden, raden we u vooral online assessment. Samen met klassieke vormen en assessment tools, raden we het gebruik van formulieren en aanvullende instrumenten, zoals de tentamens en de online assessment, portfolio, in paren, systematische observatie van de activiteit en het gedrag van de studenten. Het evaluatieproces zal zich richten op:

Direct -corelarea resultaten evalueren van specifieke vaardigheden in verband met de school curriculum;

- valorising leerresultaten van de rapportage van de studievoortgang van elke student;
- de erkenning van de beoordeling, leerervaringen en vaardigheden verworven in niet-formeel en informeel leren;
- gebruik van verschillende communicatiemethoden van school;